

仕事楽しい 会社楽しい 人生楽しい

生きる喜び、働く喜びの創造

<http://www.doit-fun.jp>

BLOCKS COMPANY PROFILE

経営理念

映像を通して人々に生きる勇気届け、
日本を元気にする。
～生きる喜び、働く喜びの創造～

企業スローガン

私たちは映像で
日本を元気にしていきます。

経営基本方針

我々は人々の幸せのために存在する。
一、お客様の幸せ
一、社員とその家族の幸せ
一、我が社にご協力いただく人々の幸せ
BLOCKSは人々の幸せと共に発展します。

行動指針

一、誠実な心と思いやりの気持ちでお客様に対応します。
一、どんな仕事も楽しみ、直向きに取り組めます。
一、常に仕事を革新創造し、より良い方法を追及します。
一、共に働く仲間を尊重し、敬意を持って接します。
一、常に知識や教養、人間性を高める努力をします。

会社概要

社名 株式会社BLOCKS
設立 1993年10月13日
代表 代表取締役 西川敬一
事業所 【東京オフィス】 〒160-0005 東京都新宿区愛住町23-2 ヘルックス新宿ビルⅡ9F TEL:03-5312-1831 FAX:03-5312-1836
【大阪オフィス】 〒540-0033 大阪市中央区石町1-2-9 天満橋シルバービル6F TEL:06-4790-7157 FAX:06-4790-7159
【名古屋オフィス】 〒450-0002 名古屋市中村区名駅4-3-10 東海ビル608号 TEL:052-589-4511 FAX:052-589-4505

BLOCKS公式
WEBサイト
スマホからもOK



私たちは映像で
日本を元気にしていきます

BLOCKS CATALOG

BLOCKS総合カタログ

2019-2020

私たちがめざすもの

**映像のチカラで、
人がいきいき働く会社づくりを応援します。**

昔見た映画がいつまでも心に残るように、
たったひとつの映像がひとの人生を変えることがあります。

良質な映像には、人を動かすチカラがあります。

感動が生まれる、記憶に残る、行動が変わる

映像が持つ素晴らしいチカラで
人がいきいき働く会社づくりのお手伝いをしていくことが、
私たちの仕事です。

私たちは、映像で日本を元気にしていきます。

**仕事が楽しい
会社が楽しい
人生が楽しい**
生きる喜び、働く喜びの創造

映像のチカラを
ビジネスのチカラに

ブロックスの3つの事業

ブロックスは、創業から25年、社員教育用の「DVD教材」、
これからの経営を学ぶ「ブロックス主催セミナー」、お客様の
個別の課題にお応えする「プランニング・サービス」の
3つの事業を展開しています。

今、改めて企業活動の中での「映像・動画活用」に注目
が集まっています。私たちは、あらゆるビジネスシーンで、
より効果のある「映像コンテンツ」をご提供・制作し、その
活用までサポートいたします。

映像のチカラを、ビジネスのチカラに。
私たちは、映像で人と組織を元気にしていく会社です。

DVD教材 P3

いい会社づくり、社員教育に役立つDVD教材
をラインナップ!豊富な企業の実例が具体的な
改善のヒントを与えます。

DOIT!シリーズ	P5
志GOTO人シリーズ	P13
仕事の原点シリーズ	P15
その他DVD	P19

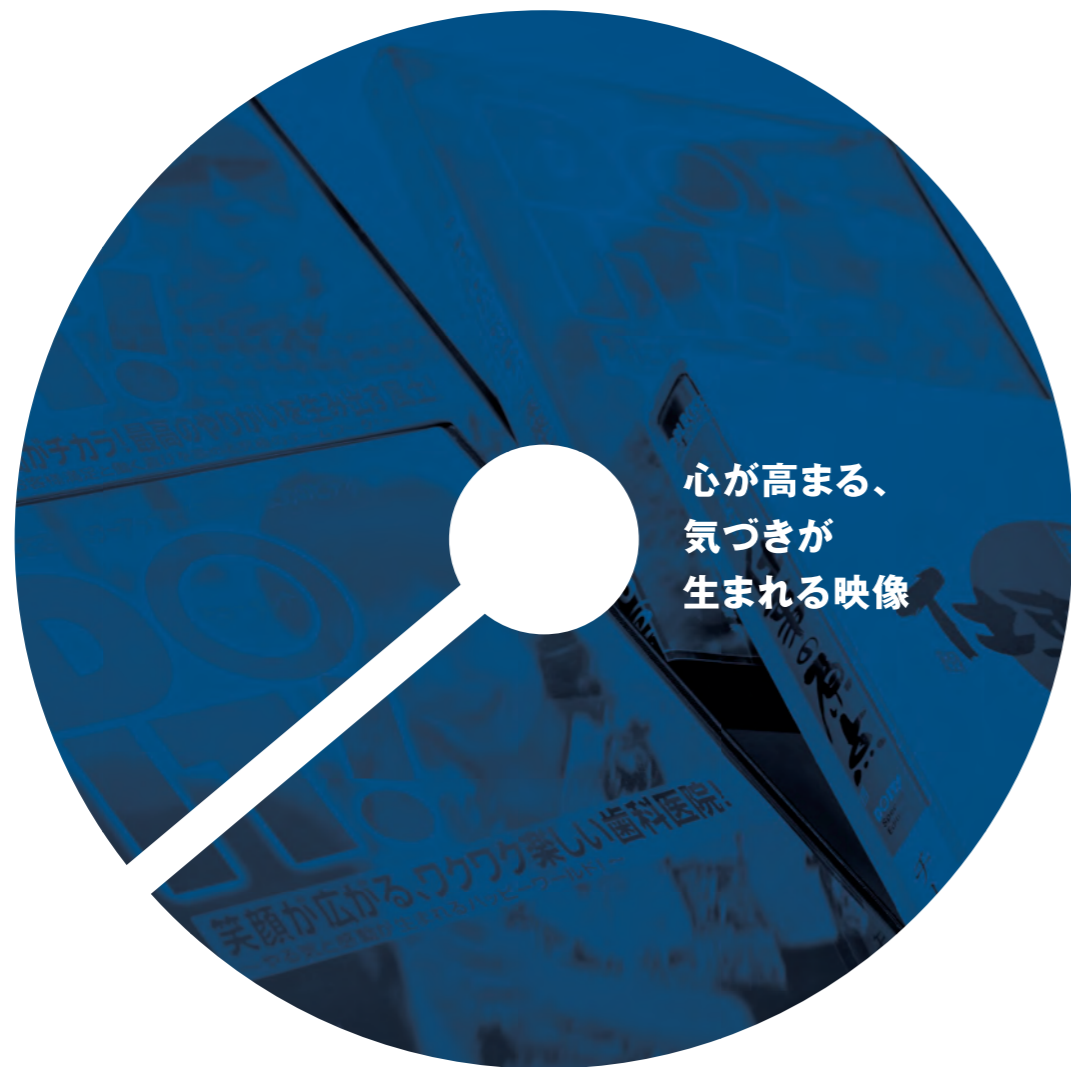
ブロックス主催セミナー P21

ブロックスが主催する研修・セミナーです。
社員がいきいき働く会社、成長する会社の実践
論を学ぶ場を、全国で展開しています。

プランニング・サービス P23

教育・採用・理念浸透など、お客様の経営課題に
対して、ゼロから企画した映像・イベント・研修など
をご提案します。

社員研修・セミナーの企画・運営	P25
映像コンテンツの企画・制作	P27
各種イベントの企画・運営	P33



心が高まる、
気づきが
生まれる映像

DVD教材

いい会社づくり、社員教育に役立てていただける
DVD教材をラインナップ!
リアルな現場の映像に気づきが生まれます。

様々な研修に活用できる
豊富なラインナップ

01

DOIT!シリーズ

04

セミナーDVD
シリーズ

03

仕事の原点シリーズ

02

志GOTO人シリーズ

05

永続的に繁栄する
会社づくりシリーズ



ブロックスのDVD教材の4つの特色



全国各地の
「いい会社」を紹介

わざわざ見学に行かなくても社内でいい会社を学べます。



現場を映し出す
ドキュメンタリー

舞台裏まで紹介するリアルな映像に気づきが生まれます。



マニュアル映像には
ない「面白さ」

従来の教育ビデオにありがちな堅苦しさがありません。



様々な場面で
活用できる映像

新人からリーダーまで様々な階層の研修でご利用いただけます。

シリーズ概要と主な視聴対象

シリーズ名	概要	主な視聴対象者			
		経営者	リーダー	一般社員	新人
01 DOIT!シリーズ	お客様から支持され、社員がいきいきと働く「いい会社」取材するドキュメンタリー映像です。	▶	▶	▶	▶
02 志GOTO人シリーズ	いきいきと働く人、成果を出しているチームにスポットを当てたドキュメンタリー映像です。		▶	▶	▶
03 仕事の原点シリーズ	顧客満足やチームワーク・リーダーシップなど、経営の大切なテーマを事例で紹介する映像です。		▶	▶	▶
04 セミナーDVDシリーズ	弊社のセミナーに登壇した経営者の講演・パネルディスカッションを収録した映像です。	▶	▶	▶	
05 永続的に繁栄する会社づくりシリーズ	永続的に発展・成長する会社に共通する経営の考え方を12回で学ぶ講義型映像です。	▶	▶	▶	

お客様から支持される会社、社員がいきいき働く会社

映像で体験する、 いい会社の経営

様々な業界の成長企業を

ドキュメンタリー映像で紹介するDVDシリーズです。

お客様に支持され、社員がいきいきと働く会社を密着取材。

顧客満足、社員満足、社員教育、社風まで、企業成長の秘密に迫ります。

成長する企業の経営を
徹底取材!

CS・ES向上の具体策を
ドキュメンタリーで紹介

豊富な事例が
課題の解決のヒントに!

DOIT!シリーズ

価格：DVD1巻 9,800円(税別・送料別)

※1巻の収録時間は45分～60分です。
※各巻にガイドブック(解説書)1冊が付属。

セット購入特別価格

※タイトルは自由によります

10巻フリーセレクト…… 93,000円

20巻フリーセレクト…… 180,000円

30巻フリーセレクト…… 260,000円
(税別・送料別)

王宮 道頓堀ホテル (ホテル・中華料理・パチンコ/大阪府) 宿泊業

VOL.99 (DVD/50分)



使命感が会社を変える!

小さなホテルが挑んだ情熱の経営改革

10年前、赤字が続き倒産の危機に陥っていた「道頓堀ホテル」。戦略を見直すと同時に、「日本と世界の架け橋になる」という使命感を明確にしたことで会社が変わり出し、今では稼働率9割を超え、世界のお客様がやってくるホテルに。お客様ニーズを先読みする「おもてなし」、社員に権限を委譲する「20万円の決裁権」の導入、また「理念勉強会」を通して人を育ててきたことで「部門の壁」もなくなり、助け合う社風ができてきました。経営改革に挑んだ王宮 道頓堀ホテルを紹介します。

【株式会社王宮の概要】
代表：代表取締役社長 橋本正権氏
売上高：39億570万円
社員数：227名
事業：ホテル/宴会場/パチンコ
※各データは取材当時のものです

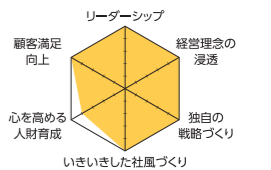


視聴
できます!



CLOSE UP POINT

顧客の「あつたらしいな」に応える戦略、理念の浸透、主体性の発揮、部門の壁を超えるチームづくりなどが学べます。



西精工 (ネジ製造/徳島県) 製造業

VOL.97 (DVD/45分)・98 (DVD/40分)

人生が輝く会社をつくりたい! (前後編) 2巻

働く喜び、生きる喜びを創造する西精工 流人づくり

【前編】自動車などに使われるネジ(ナット)を製造する西精工。価格競争の激しい業界にあって、西精工が最も力を入れてきたのが、いきいきした社風と人づくり。「良い製品を生み出すのは社員の人格である」と独自の朝礼や社員研修でやる気にあふれる社員を育てることで会社が変わり出しました。前編では、これまでの古い体質を変えた3代目社長、西社長のリーダーシップ、人材育成、朝礼や掃除、また現場で行われている本気の人づくりの様子を紹介します。



【後編】西精工は「係」と呼ばれる小さなグループが、ひとつの組織として活動するアメーバ組織です。「係別面接」は自分達の活動を厳しく評価する仕組みです。こうした厳しさの反面、西精工には仲間同士が助け合う温かい家族のような社風も大切にしています。後編では、係別面接や社風を育む仕組み、また障がい者雇用などの取り組みなど、西精工の卓越したチームワークや組織づくりを中心に紹介します。9割の社員が「月曜日に会社に行くのが楽しみ」というその秘密に迫ります。



【西精工株式会社の概要】
代表：代表取締役社長 西泰宏氏
売上高：42億9500万円
社員数：235名
所在地：徳島県徳島市
※各データは取材当時のものです

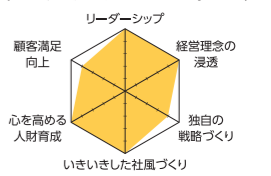


視聴
できます!



CLOSE UP POINT

理念を共有する朝礼や人間力を育てる勉強会、助け合いが生まれる社風、やる気高めるリーダーシップなどが学べます。



徳武産業 (介護靴・リハビリ靴・ルームシューズ製造販売/香川県) 製造業

VOL.96 (DVD/50分)



歩ける喜びをお届けしたい!

高齢者の幸せに全員で取り組むある靴会社の「まごころ経営」

誰も目を向けなかった高齢者向け靴の市場。そこにゼロから挑戦し全国にファンを広げてきたのが香川の徳武産業です。足の弱ったお年寄りの心に寄り添い、「歩ける喜びを届けていこう」と社員が力を合わせて高齢者の靴を製造販売しています。足のむくみや障害に合わせた幅広いサイズ展開、あるいは片足だけの販売など、どんな時もお客様の立場で発想。そんな企業姿勢にファンが広がり、毎日のようにお客様から感謝の手紙が届いています。徳武産業の経営の全貌に迫ります。

【徳武産業株式会社の概要】
代表：代表取締役社長 十河孝男氏
売上高：17億5000万円
社員数：61名
所在地：香川県さぬき市
※各データは取材当時のものです

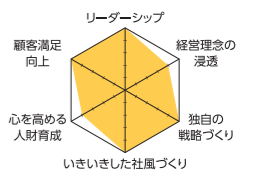


視聴
できます!



CLOSE UP POINT

お客様に寄り添う商品開発や理念を共有する社風づくり、お客様との絆を深める仕組みづくりなどが学べます。

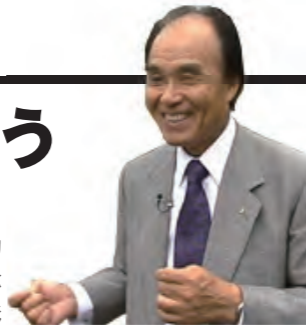


伊那食品工業 (寒天製造販売/長野県) 製造業

いい会社をつくりましょう

「社員の幸福」を追い続ける、遠きをはかる経営

無理な拡大や急成長をすることより、社員の幸福のためには永続的に繁栄する会社になること。「いい会社をつくりましょう」という理念で成長を続ける伊那食品工業。地場産業であった「寒天」の研究開発を続け、様々な用途を広げることで価格競争から脱却。地道に、そして着実に成長していくその経営が全国的に注目されています。研究開発、ノルマのない営業活動、全員での庭掃除、理念の下に家族のように結ばれる社風など伊那食品工業の経営に迫ります。



【伊那食品工業株式会社の概要】
代 表：代表取締役会長 塚越寛氏
売上高：144億1106万円
社員数：352名
所在地：長野県伊那市
※各データは取材当時のものです

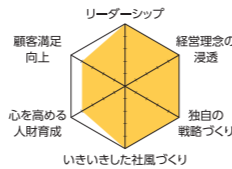
VOL.85 (DVD/45分)



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

理念に向かって社員がひとつになる会社づくり、永続的に成長し続ける経営のあり方が学べます。



ネットヨタ南国 (自動車販売・整備/高知県) 自動車販売業

人間がチカラ!最高の やりがいを生み出す風土!

お客様満足と働く喜びを高める究極のチームワーク



【ネットヨタ南国株式会社の概要】
代 表：代表取締役社長 横田英毅氏
売上高：35.7億円
社員数：101名
所在地：高知県高知市
※各データは取材当時のものです

トヨタ販売店で常にトップクラスの顧客満足度を誇るネットヨタ南国。「顧客満足より大切なのは社員満足である」と創業以来、社員が幸せに働ける会社づくりに取り組んでいる会社です。大事にしてきたのは、指示命令ではなく社員が自ら考え、判断し行動すること。社員の真のやりがいをつくることです。社員だけで話し合い会社を動かす会議や主体性を重んじる社風・人財づくり、自ら働く喜びに満ち溢れる社員の様子などネットヨタ南国の経営を紹介します。



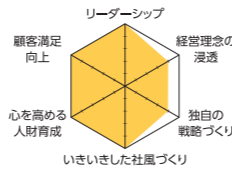
VOL.83 (DVD/60分)



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

社員が丸となって取り組むCS、一人ひとりが主体的に働くチームづくり、やる気づくりなどが学べます。



バグジー (美容室/福岡県) 美容業

優しさと愛が溢れる美容室!

お客様が離れない、社員が辞めない。人が輝く「心の経営」



業績の拡大を追い求めるあまり人が離れてしまった過去の失敗を教訓に、社員を大切に経営に舵を切り、年120%の成長を続ける美容室バグジー。お客様の喜びのためにいきいき働く社員が顧客の感動を生み出しています。バグジーが大切にしてきたことは、優しさや真心を育てる心の教育、そしてお互いが支え合う家族のような社風です。「お客様のためなら何をやってもいい」という経営者の下で、社員がいきいきと自分らしく働くバグジーの大家族主義の経営を紹介します。



【有限会社バグジーの概要】
代 表：代表取締役 久保華園八氏
売上高：4億1000万円
社員数：85名
所在地：福岡県北九州市
※各データは取材当時のものです

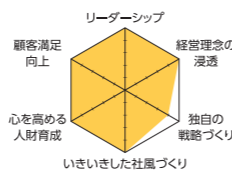
VOL.73 (DVD/45分)



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

お客様への愛があふれる店づくり、優しい心を育てる人づくり、やる気が高まる組織づくり等が学べます。



It's a Hospitality World!

優しさが磨かれる人間力の経営

バグジーの第2弾。お客様へのホスピタリティ、それを生み出すチーム力、人財育成の現場を深く掘り下げた作品です。店長のスタッフへの関わり方やチームづくりなどバグジーの経営を別角度から紹介します。

VOL.88 (DVD/60分)



愛の中で育まれる心 BAGZY新人成長物語

前編:大きな家族に包まれて 後編:支え合う、みんなが光る

バグジーの経営を深掘りする第3弾。人財育成をテーマに、入社したばかりの新入社員の成長ぶり、それを支える会社や先輩社員の様子を密着取材したドキュメンタリーです。



川越胃腸病院 (消化器科(内科・外科)病院/埼玉県) 医療業

輝く職場、輝く心が つくる究極のサービス!

前編:心をひとつに患者様満足度を追求する 後編:社員のやりがいと育てる人づくり



【医療法人財団献心会 川越胃腸病院の概要】
代 表：理事長・院長 望月智行氏
売上高：14億円
社員数：105名
病床数：40床
※各データは取材当時のものです

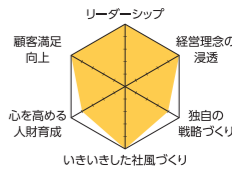
【前編】「医療は究極のサービス業である」という理念の下、患者様から愛され信頼されるサービスを追求する川越胃腸病院。患者様の満足を第一に考えるスタッフによる抜群のチームワークで患者様からの絶大な信頼を集める病院です。前編(91号)ではアンケートを基に改善を続ける仕組みや部門の垣根を超えて生み出す感動のサービスなど同院のCS・ESに迫ります。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

顧客の満足・幸せのために社員が心をひとつにして働くチームづくり、それを支えるリーダーのあり方などが学べます。



【後編】満足や感動を提供し続ける経営を実現するためには、自分の仕事に誇りを持ち、やる気にあふれる社員が不可欠です。後編(92号)では、高い社員満足のベースとなる上下のないフラットな組織づくりや温かい職場風土、人財育成を中心に紹介します。職員の幸せを願い、心から大切に院長のリーダーシップ、そして仕事にやりがいを感じて働く職員のいきいきした姿を紹介します。

ザ・リッツ・カールトン大阪 (ホテル/大阪府) 宿泊業

感動伝説を生むサービス!

~超一流ホテルに学ぶCSとエンパワーメント~

【前編】感動のサービスで世界にファンを持つ「ザ・リッツ・カールトンホテル」。このDVDでは大阪のホテルに密着し、感動のおもてなしを支える理念や考え方、仕組みを2巻に渡って紹介します。前編(52号)では、お客様の高い期待に応え続けるサービス、「不満ゼロ」に挑み続ける品質向上の取り組み、そして、社員がパイブルとして大切に「クレド・カード」への取り組み等、価値観の共有を大切に独自の企業文化を紹介。「感動」の舞台裏に迫ります。

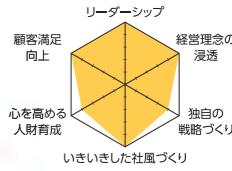
【後編】一人ひとりの社員を尊重し、大切にリッツカールトン。その信頼が社員のやる気高め、いきいきとした組織を実現しています。後編(53号)はリッツカールトンの従業員満足の仕組みを中心に紹介します。従業員に自由に活動する権限を与えるエンパワーメントの考え方、それを支える「逆ピラミッド型」の組織づくり、部門を超えるプロジェクト活動など、「感動サービス」を生み出す背景にある、リッツカールトン独自の考え方や取り組みを追求します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

理念の浸透、社員の自発的行動を生み出す組織づくり、社員の力を最大に高めるリーダーシップなどが学べます。



ヨリタ歯科クリニック (歯科医院/大阪府) 医療業

笑顔が広がる、 ワクワク楽しい歯科医院!

やる気と感動が生まれるハッピーワールド



【ヨリタ歯科クリニックの概要】
代 表：院長 寄田幸司氏
売上高：2億1000万円
社員数：28名
所在地：大阪府東大阪市
※各データは取材当時のものです

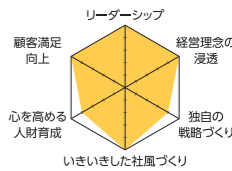
誰もが行きたくない歯科医院を、ワクワクした気持ちで来られる場所にしようと、新しい歯科医院づくりに挑戦する大阪のヨリタ歯科クリニック。お客様の不安を取り除く「初診カウンセリング」や「虫歯ゼロ」への取り組み、子供たちが集まるイベントなど、独自のサービスがファンを生み出しています。しかし、どんなによい仕組みも社員がワクワクして働いていなければ実現しません。「感動・感謝・ワクワク楽しい」を合言葉に、いきいきとした職場を実現するヨリタ歯科クリニックを紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

行きたくない歯科の秘密、患者様も社員もワクワクする職場、主体性を伸ばす人財育成などを紹介します。





未来工業 (電設資材等製造販売/岐阜県) **製造業**

VOL.86 (DVD/40分)

常に考える!それが元気の原動力

指示命令、管理なし!考える社員が育つ破天荒経営

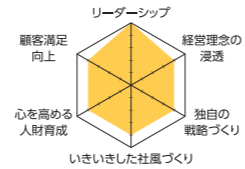
電気設備資材のメーカー「未来工業」は業界屈指の高収益企業。「常に考える」を理念に、社員全員が改善アイデアを出し合い、顧客の立場にたったユニークなモノづくりを続けています。社員のやる気を支えるのが「自主性」の社風。上司に報告しなくても自由にやっという文化の中で、いきいき働く社員が育っています。残業ゼロや年間140日の休日、人を管理する無駄をなくす大胆な制度づくりなど、未来工業の経営を探索します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

現場の声から生まれる商品づくり、社員の自発性を促す制度づくり、休日増加、働きやすさの創造などが学べます。



沖縄教育出版 (健康食品・化粧品の製造販売/沖縄県) **通信販売業**

VOL.78 (DVD/40分)

I am OK! You are OK! We are OK!

人が輝く、人間尊重の経営



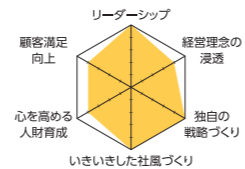
「ウコン」などの健康食品を通信販売で広げる「沖縄教育出版」。成長の原動力はお客様を担当するコールセンターの女性たちの応対力です。商品を売り込むのではなく、お客様の気持ちに寄り添う親身な対応に全国にファンが広がっています。人間尊重の理念の下で温かい社風を育てる朝礼や教育、障がい者と共に成長する会社の様子など、人がいきいき働く沖縄教育出版の経営を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

一人ひとりが認められ活躍する職場、多様性が発揮され、やる気が高まる会社づくりのヒントが学べます。



【株式会社沖縄教育出版の概要】
代表：代表取締役社長 川畑保夫氏
売上高：15.1億円
社員数：149名(内正社員43名)
所在地：沖縄県那覇市
※各データは取材当時のものです

でんかのヤマグチ (家電販売、修理、住宅リフォーム他/東京都) **家電業**

VOL.43 (DVD/60分)

ご近所主義!地域密着の顧客サービス

ロイヤルカスタマーを囲い込む地域密着の新顧客サービス

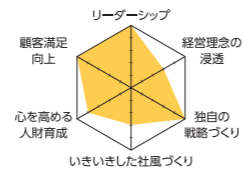
量販店が乱立する家電激戦区で、大手の攻勢にもビクともしない地域家電店として有名な「でんかのヤマグチ」。地域密着の店だからこそできる商いを続けることで「値段は高いけど、買うならヤマグチ」というファンを増やしています。商圏をあえて絞り、「電池1個」でもお届けをする手厚いサービス、毎週のイベント開催などの地道な活動で着実に業績を伸ばす「でんかのヤマグチ」の驚くべき経営を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

小さな企業の生き残り戦略、高くても売れる理由を創造するファンづくり、おもてなしの仕組みを紹介します。



【株式会社ヤマグチの概要】
代表：代表取締役 山口勉氏
売上高：13億円
社員数：47名
所在地：東京都町田市
※各データは取材当時のものです

四国管財 (ビルの清掃、管理業務他/高知県) **ビルメンテナンス業**

VOL.61 (DVD/40分)

クレームが会社を強くする!

報・連・相の徹底で感動を創造するビルメン会社



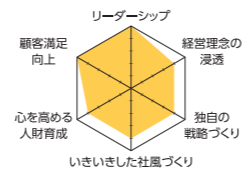
ビルなどの清掃を行う高知県のビルメンテナンス会社「四国管財」。高い顧客満足を生み出し、営業活動を行わずとも口コミで紹介で成長する会社です。同社が大切にしてきたのが現場のスタッフの働きやすさややりがい。本部が丸となってスタッフが安心して仕事に取り組める環境づくりに取り組んでいます。CSを高める小さな不満やクレームに対する取り組みなど、お客様と社員の笑顔を生み出す経営を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

現場スタッフへの丁寧な教育、クレームを「感動」に変える仕組み、社員を大切にしている経営を紹介します。



【四国管財株式会社の概要】
代表：代表取締役 中澤清一氏
売上高：11億円
社員数：600名(内正社員150名)
所在地：高知県高知市
※各データは取材当時のものです



吉寿屋 (菓子卸販売/大阪府) **食品卸販売業**

VOL.89 (DVD/45分)

早起き!やる気!楽しい仕事!

業界No.1の利益率を生み出す独自の経営

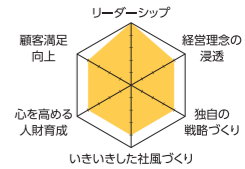
創業以来、黒字経営を続け、業界トップの経常利益率を誇る「吉寿屋」。菓子卸業の一方で専門店「お菓子のデパートよしや」を展開。「平台陳列」や「新商品に依存しない品揃え」など独自戦略でファンを増やす会社です。追求してきたのは「正しい商い」。社員・顧客・取引先が幸せになる会社づくりを信念に、様々な仕組みでやる気を高め、早起き・掃除・親孝行などで社員の人間力を育てる独自の経営を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

社員を大切にすることをやる気が育つ、吉寿屋流の人財育成、商いの流儀。ぶれない信念の大切さが学べます。



中央タクシー (タクシー/長野県) **運輸業**

VOL.57 (DVD/40分)

お客様が先、利益は後!

~ロイヤルカスタマーを生み出す地域密着親切サービス!~



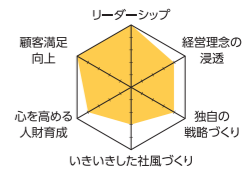
近い距離でも決して嫌な顔をせず、雨の日は傘で玄関まで送り迎えする。そんな小さな心遣いが評判になりファンを増やし続ける「中央タクシー」。リピーターがほとんどという同社の予約率はなんと8割。「親切が先、利益は後」という理念のもと、お客様第一のサービスを徹底する営業の現場の様子、そして社員の意識を高める朝礼や社員教育、信念をぶらさない経営者のリーダーシップなど、信念の経営を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

古い体質の社員の意識改革、顧客第一主義を貫くリーダーシップと教育、感動サービスの無類真を紹介します。



【中央タクシー株式会社の概要】
代表：代表取締役社長 宇都宮恒久氏
売上高：9億円
社員数：146名
所在地：長野県長野市
※各データは取材当時のものです

ホテル志戸平 (ホテル/岩手県) **宿泊業**

VOL.81 (DVD/45分)

「ありがとうの心」が会社を変える!

大型温泉旅館が挑む「ありがとう」から経営革新

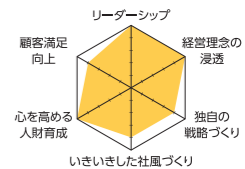
全国にたくさんのリピーターがいる温泉旅館「ホテル志戸平」。機能や設備の良さだけでは直ぐに飽きられると危機感を覚えた久保田社長が取り組んだのが「感謝の心」を育てる人づくり。サービスの原点は「真心」だと、感謝の心の大切さを語り続けることで社員の意識が変わり、感動サービスが生まれるようになりました。「ありがとう」の理念への共感者づくりで成長するホテル志戸平の人づくり、経営改革を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

CSの原点は「真心」の育成。すべての社員の意識が変わった「ありがとう経営」のすべてを紹介。



【志戸平温泉株式会社の概要】
代表：代表取締役社長 久保田浩基氏
売上高：36億2100万円
社員数：240名
所在地：岩手県花巻市
※各データは取材当時のものです

かぶらやグループ (飲食店チェーン/愛知県) **飲食業**

VOL.76 (DVD/45分)

マニュアルは不要!人間力で勝負!

若者の情熱を掻き立てる徹底本意の人間力経営



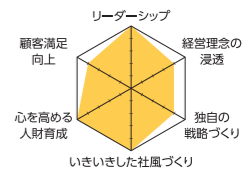
名古屋に飲食店を多店舗展開する「かぶらやグループ」。成長の原動力は、元気で明るいスタッフが生み出す空気感。お客様を喜ばせたい、期待を超える感動を提供したい。社内にはそんな思いが充満しています。マニュアルに頼らず自分らしく接客する。自由闊達な風土がやる気を高めています。「元気」を生み出す独自の朝礼、社員教育、部門の垣根を超えるチームワークなど、同社の経営を紹介します。



視聴
できます!

CLOSE UP POINT

「ルールは理念のみ、自由にやっという人財育成でやる気を育てる教育や社風づくりが学べます。



【株式会社かぶらやグループの概要】
代表：代表取締役社長 岡田憲征氏
売上高：28億円
社員数：450名(パート・アルバイト含む)
店舗数：20店舗
※各データは取材当時のものです

DOIT!シリーズ 業種別インデックス



建設業

- 39 オープンネット(建築)「すべてオープン!」
- 47 土屋ホーム(住宅)「その差は使命感!」
- 60 新和建設(工務店)「感動創造!これが心意気!」
- 66 近代ホーム(工務店)「お客様が応援する工務店!」

製造業

- 32 ふくや(からし明太子)「伝統は人が創る!」
- 84 タカコシ(印刷)「育てよ!社員の豊かな心!」
- 85 伊那食品工業(寒天)「いい会社をつくりましょう!」
- 86 未来工業(電設資材)「常に考える!それが元気の原動力!」
- 87 七福醸造(白醤油)「感動体験で心を磨け!」
- 96 徳武産業(介護靴)「歩ける喜びをお届けしたい!」
- 97 西精工(ねじ)「人生が輝く会社をつくりたい!(前)」
- 98 西精工(ねじ)「人生が輝く会社をつくりたい!(後)」

卸業・小売業

- 1 じゅんフォート(写真)「商いは継続、飽きない挑戦!」
- 2 アークブックセンター(書店)「高収益経営の原動力!」
- 4 オオセキ(スーパー)「マネしない、だから売れる!」
- 5 スーパーステーション(ガソリン)「前代未聞を創造する!」
- 6 シャトレーゼ(菓子)「我、信ずる道を断行す!」
- 8 ヴィノスやまざき(酒販)「小さな酒屋の流通革命!」
- 9 ホンダクリオ新神奈川(自動車)「店を磨け!人間を磨け!心を磨け!」
- 10 ヴィレッジヴァンガード(書店)「売れ筋は追わない!」
- 11 リストオールミツ(ペーカリー)「オンリーワンで勝つ!」
- 13 神崎屋(スーパー)「声出せ!体動かせ!心をこめよ!」
- 14 たこ満(菓子)「一人の顧客の心を満たす!」
- 16 オオサカヤ(子供服)「心を売るからモノが売れる!」
- 18 オートウェア(カー用品)「腹をくくれ!強く思え!鋭く変化せよ!」
- 19 3Qグループ(家電)「社員の数だけスターをつくれ!」
- 23 西九州ウェルマート(スーパー)「個客をつかめ!」
- 25 ルック(化粧品)「買い物満足を創り出せ!」
- 26 吉田オリジナル(バッグ製造)「満足度を永久に保証せよ!」
- 27 クレヨン(婦人服)「物語を売れ!」
- 30 メガネ21(メガネ)「会社に利益を残さない!」
- 35 ネットヨメ神奈川(自動車)「勝負はこの差で決まる!」
- 36 ひまわりコーポレーション(中古車)「隠さない、だから売れる!」
- 38 葉日本堂(薬局)「「相談」で生涯のおつきあい!」
- 41 ビジョンメガネ(メガネ)「言葉はお客さま満足!」
- 42 ホンダプリモカワムラ(自動車)「これが究極アフターケア!」
- 43 でんかのヤマガチ(家電)「ご近所主義!地域密着の底力!」
- 46 ハウスオブローゼ(化粧品)「優しさを磨きあげる!」
- 48 ライズ(米・ガソリン)「笑顔と感謝で商おう!」
- 49 ダン(靴下専門店)「一品入魂、商人道!」
- 50 風花 かざはな(生花)「夢が常識を覆す!」
- 51 京とうふ藤野(食品)「チャレンジこそ商い!」
- 55 トヨタビスタ高知(自動車)「社員満足!これが競争力!」
- 59 サント・アン(洋菓子)「この感動にファンが広がる!」
- 62 オンリー(紳士・婦人服)「世界標準で勝負する!」
- 65 ムラウチ(家電)「伝統は商人の心意気!」
- 69 ホンダクリオ新神奈川(自動車)「これがCS時代の店長マネジメント!」
- 70 オートウェア(カー用品)「これがCS時代の店長マネジメント!」
- 74 セブンプラザ(家電)「よみがえれ!地域密着家電店!」
- 78 沖縄教育出版(健康食品)「I am OK! You are OK! We are OK!」
- 83 ネットヨメ南国(自動車)「最高のやりがいを生み出す風土!」
- 89 吉寿屋(菓子卸)「早起き!やる気!楽しい!仕事!」
- 95 沖縄教育出版(健康食品)「ともに生きる、いまを生きる」

保険業

- 29 ソニー生命(保険)「人から人へ、信頼をつなげ!」
- 63 ブルデンシャル生命(保険)「生涯顧客満足への使命感!」

運輸業

- 17 名鉄交通(タクシー)「サービス向上の果てしなき闘い!」
- 21 日本航空(航空)「信頼を築くサービスの瞬間!」
- 45 MKタクシー(タクシー)「挨拶を極めよ!サービスを磨け!」
- 57 中央タクシー(タクシー)「お客様が先、利益は後!」
- 64 はとバス(観光バス)「“お客様第一”で生まれ変わる!」

飲食業

- 7 モミの木(レストラン)「高い真剣勝負!」
- 20 梅の花(和食)「おもてなしの心と合理性の追求!」
- 24 トマト&オニオン(レストラン)「アットホームが原点!」
- 28 ジャカッセル(レストラン)「テーマは笑顔!楽しさを売れ!」
- 33 焼肉一番カルビ(レストラン)「マニュアルサービスをぶっ飛ばせ!」
- 44 がんこフードサービス(和食)「頑固一徹、人づくり!」
- 56 壺番屋(カレー専門店)「ニコ・キビ・ハキで心をこめる!」
- 67 コスモスグループ(飲食店)「店は人の幸せの為にある!」
- 76 かぶらやグループ(居酒屋)「マニュアルは不要!人間力で勝負!」
- 79 ぶどうの樹(旅館・飲食他)「“夢”が人を輝かせる!」

宿泊業

- 12 加賀屋(旅館)「日本一を極めたサービス!」
- 52 ザ・リッツ・カールトン大阪(ホテル)「感動伝説を生むサービス!(前)」
- 53 ザ・リッツ・カールトン大阪(ホテル)「感動伝説を生むサービス!(後)」
- 72 ほてる大橋(旅館)「主役は社員!感動はここから生まれる!」
- 81 ホテル志戸平(旅館)「“ありがとうの心”が会社を変える!」
- 99 王宮 道頓堀ホテル(ホテル)「使命感が会社を変える!」

医療業

- 40 亀田メディカルセンター(病院)「病院は患者の為にある!」
- 58 青梅慶友病院(病院)「輝きと感動を創造する病院!」
- 77 三宅医院(産婦人科)「幸福感に包まれる病院!」
- 90 ヨリタ歯科クリニック(歯科)「笑顔が広がる、ワクワク楽しい歯科医院!」
- 91 川越胃腸病院(病院)「輝く職場、輝く心がつくる究極のサービス!(前)」
- 92 川越胃腸病院(病院)「輝く職場、輝く心がつくる究極のサービス!(後)」

教育・学習支援業

- 75 益田ドライビングスクール(教習所)「美しい心が輝く教習所!」
- 80 ビースタッフメイクアップユニバーサル(美容学校)「人づくりは愛!そして信念!」

生活関連サービス業

- 22 クリーンサワ(クリーニング)「サービスに妥協なし!」
- 34 UKIUKICLUB(美容室)「最高の満足は情熱がつくる!」
- 37 ニッコウトラベル(旅行)「熟年代の心をつかめ!」
- 54 武蔵野(清掃用品)「ITでサービスを革新せよ!」
- 68 UKIUKICLUB(美容室)「これがCS時代の店長マネジメント!」
- 73 BAGZY(美容室)「優しさと愛が溢れる美容室!」
- 88 BAGZY(美容室)「It's a Hospitality World!」
- 93 BAGZY(美容室)「愛の中で育まれる心/新人成長物語(前)」
- 94 BAGZY(美容室)「愛の中で育まれる心/新人成長物語(後)」

レジャー・娯楽業

- 15 千葉夷隅ゴルフクラブ(ゴルフ場)「最高の品質を提供せよ!」
- 31 モクモク手づくりファーム(農産品加工・販売)「“農業”は挑戦する!」

その他事業サービス業

- 61 四国管財(ビルメンテナンス)「クレームが会社を強くする!」
- 82 ハー・ストーリー(マーケティング)「集まれ!輝け!女性パワー!」

行政

- 71 三重県(自治体)「“生活者起点”が役所を変えた!」

DOIT!シリーズの活用法

HOW TO USE

成長する会社の経営をドキュメンタリーで紹介する「DOIT!シリーズ」は、会社にしながら「これからの経営」が学べます。お客様が感動するサービス、人がいきいき働く組織づくりなど、業種・業界を超えて学べるポイントがたくさんあります。

こんな場面でご活用いただけます

経営者の自己啓発	戦略づくり	リーダー研修	大学の授業
経営幹部の勉強会	後継者の教育	社員研修	経営者の学びの場

「見る」だけじゃもったいない!

DOIT!を活用した勉強会の進め方

「DOIT!シリーズ」を題材にした研修会や勉強会をしてみませんか?ただ見るだけでなく、お互いに「気づいたこと」を語り合うことで、より学びが深まっていきます。

「気づき」を整理し、自社に落とし込む!

得られる効果

01

事例の「成功要因」を分析したり、討議することで「経営視点」が養われます。

02

映像を通して、自社との違いや差を比較することで、「経営の改善点」が見えてきます。

03

仲間と一緒に視聴することで、「めざすべき姿」「あたい姿」を共有することができます。



「DOIT! 勉強会」のプログラム(例)

事前の説明	最初に、参加者に研修の目的やねらい、プログラム等を説明します。
課題の整理	映像を見る前に「自社の課題」や「改善すべきこと」を出し合います。
映像上映	映像を上映します。メモを取りながら視聴するように指導します。
対話①	各人が感じた「素晴らしいと思ったこと」「気づいたこと」を発表します。
対話②	「なぜ、うまくいっているのか? (成功の要因)」をテーマに話し合います。
対話③	②を参考に、「成功要因をいかに自社に取り入れるか」を話し合います。
対話④	話し合いを整理し、「今後、自社で何をしていくべきか」を話し合います。
まとめ	今後、「大事にしていること」や「実行すること」を共有して終わります。

※この活用法は一例です。アレンジしながらご活用ください。

「DOIT!勉強会」のポイント

付箋紙を活用する

映像を見て話し合うだけでなく、「気づいたこと」を各自が付箋紙に記入し、発表し合うと、一人では気づけないところに気づくことができます。その後付箋紙をテーマ別に分類し、それぞれを話し合ってみると、さらに理解が深まります。



「ガイドブック」を活用する

DOIT!シリーズの付属冊子「ガイドブック」には、業界情報、映像の企業情報が紹介されています。企業がおかれている業界の現状を学んでから視聴すると、より理解が深まります。成功要因の分析や勉強会のまとめにもご活用ください。



各DVDの詳細は、ブロックスのホームページをご覧ください。

- ▶ 業種・テーマ・キーワードで商品が検索できます。
- ▶ サンプル動画(一部)が視聴できます。

<http://www.doit-fun.jp/>

ブロックス DOIT!

仕事に向かう 大切な心を育てる

志をもって働いている人は、毎日が充実感と喜びに包まれています。

「志GOTO人」(シゴトジン)は、イキイキと働く人や

チームにスポットを当てたドキュメンタリー映像。

最前線で活躍する人の想い、考え方、生き方を紹介しています。

映像を通して一人ひとりが自分の働き方、

仕事への向き合い方を見つめ直すことができます。

働く喜びを感じながら
イキイキと働く人取材!

考え方・生き方を
紹介する
ドキュメンタリー

社員教育に活用しやすい
20~30分の教材

志GOTO人シリーズ

価格: DVD1巻 5,900円(税別・送料別)
4巻セット 23,600円(税別・送料別)

※1巻の収録時間は20分~27分です。
※各巻に解説書1部が付属。



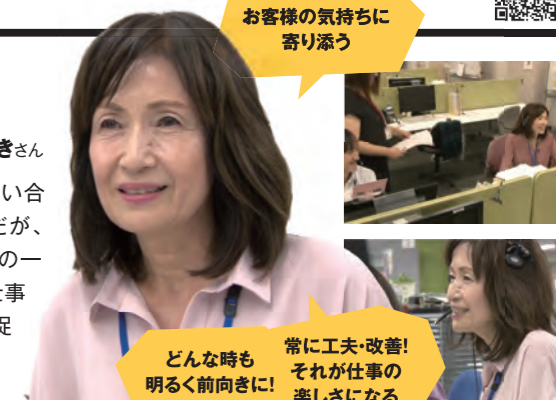
志GOTO人シリーズ Vol.4 (21分)

仕事を極める 明治安田生命

保険会社 コールセンター

コミュニケーション コミュニケーター 田中みきさん

明治安田生命のコミュニケーションセンターは、お客様からの電話でのお問い合わせに対応する部門。幅広い知識と高い対応スキルが求められる仕事だが、田中さんは自分の仕事の細部にこだわり、常に工夫・改善することで、ほんの一握りしかない「S級」の資格を取得している。「人生の多くの時間を費やす仕事を、楽しく充実したものになりたい」という思いから、どんなことも前向きに捉え、自分を成長させている。だからこそ仕事が楽しくなり対応スキルが上がる。11年のキャリアを積んでも仕事を極め続ける田中さんの生き様に迫る。



お客様の気持ちに
寄り添う

どんな時も
明るく前向きに!
常に工夫・改善!
それが仕事の
楽しさになる



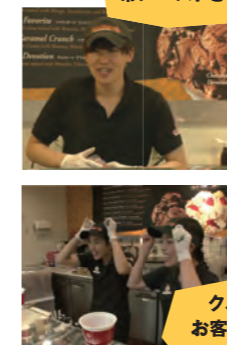
志GOTO人シリーズ Vol.3 (27分)

全員本気の チームづくり

アイスクリームショップ

コールド・ストーン・
クリーマリー・ジャパン

池袋サンシャインシティALTA店 店長 久我涼太さん



仲間を尊重し、
共に高め合う
常にベストをつくす!

クルーの成長が
お客様のハッピーに
つながる

コールドストーンの経営理念は「Make People Happy」。池袋店の久我店長は、経営理念とコアバリューをわかりやすくアルバイトクルーに浸透させることで、やりがいや誇りを高めている。店長自身、アルバイトからコールドストーンで働き、社員になった。お客様を笑顔にする喜びと同時に、仕事の厳しさを学び、人間として大きく成長したからこそ、この店で働くクルーの成長に貢献したいと強く思っている。一人ひとりが主体的に、心をひとつにして働く本気のチームづくりに迫る。



志GOTO人シリーズ Vol.2 (23分)

挑戦!自分を超えろ

美容室

ナップヘアー

スタイリスト 櫻木保徳さん

まじめで一生懸命。しかし不器用なところがあり、アシスタント時代は先輩から注意されてばかり。スタイリストになっても、できる先輩とできる後輩の間で、自分の存在意義を見失いかけていた。そんな時、技術を磨くために全国の美容師が練習時間で日本一を競い合っていることを知り、「自分を変えたい!」と必死に練習をした。徐々に技術が磨かれ、お客様も増えていった。そして次なる挑戦として、今までの倍近くの売上目標を掲げる。その結果は?常に自分を超越することに挑み続ける美容師に迫る。

成長する自分を実感できる。
だからチャレンジが
楽しくなる!

不器用な人間は
数やるしかないんだ。
頑張れば変わる!

頑張ることで
与える
周りへの影響力!



志GOTO人シリーズ Vol.1 (21分)

笑顔が つくる幸せ

試食販売

イオン
デモンストレーションサービス
土屋美香さん



どんなことも
一生懸命に取り組めば、
楽しさに変わる

お客様に
喜んでほしいから、
勉強し、工夫する!

イオン各店で試食販売を行う、イオンデモンストレーションサービス。その中で常にトップクラスの成績をあげる土屋さん。しかし、最初から才能があった訳ではなく、むしろ接客業は苦手だと思っていた。それでも試食販売の仕事に就くことになり、そこで笑顔の大切さに気づく。笑顔を決やらず、一生懸命に仕事に取り組むことで、苦手だと思っていた仕事が楽しくなり、まわりの人からは「天職」とまで言われるようになった。仕事に対する思いや考え方、工夫、努力に迫る。



大切にしていきたい 「仕事の原点」

お客様第一の精神をもつ。主体性を発揮して働く。チームが心をひとつにする。
 会社が成長していくためには、一人ひとりが「大切な原点」を意識し働くことが大切です。
 このDVDは、DOIT!で取材した「成長する会社」が大切にしていた“考え方”を
 テーマ別に再編集した映像教材です。



本物の事例だから
説得力が違います。

様々な研修に
活用できる
15のテーマ

DVD教材の
活用テキスト付き

仕事の原点シリーズ

価格：DVD1巻 24,000円(税別・送料別)
 5巻セット 120,000円(税別・送料別)

※各巻に「活用テキスト」1冊が付属。
 ※5巻セット購入者に
 「社内勉強会運営マニュアル」をプレゼント!

研修対象、テーマに合わせて使える5タイトル、15テーマ

01 おもてなしの心

1 心をつなぐ挨拶

コミュニケーションの原点は「挨拶」。お客様と会社、仲間との絆を深める「挨拶」の意味や大切さを4社の事例から学びます。(18分)



〈収録企業〉名鉄交通/ヨリタ歯科クリニック/タカヨシ/益田ドライビングスクール

2 出会いの瞬間

お店や企業の印象は来店時のスタッフのちょっとしたアクションで決まります。心をこめるお出迎えの形と心を4社の事例から学びます。(18分)



〈収録企業〉かぶらやグループ/オートウェーブ/神崎屋/ホンダクリオ新神奈川

3 心を配る、心を表す

お客様の感動は「喜んでほしい」と願うスタッフの素直な心から生まれます。ホスピタリティ・サービスの実践と考え方を学びます。(20分)



〈収録企業〉焼肉一番カルビ/ホテル志戸平/サント・アン/かぶらやグループ/BAGZY

02 お客様満足

1 お客様に心を寄せる

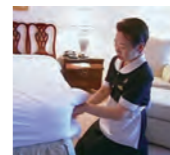
お客様に関心を持ち、言葉にされないニーズや気持ちを理解することがお客様満足向上の原点。素晴らしいお客様対応の実例を紹介します。(20分)



〈収録企業〉沖縄教育出版/バグジー/ヨリタ歯科クリニック/リッツ・カールトン

2 高め続けるお客様満足

感動を生み出す素晴らしい企業は、「お客様の期待を超える」努力を続けています。CSを高め続けることの大切さを考えていきます。(20分)



〈収録企業〉ネットヨタ南国/リッツ・カールトン/四国管財/オオセキ

3 全員がお客様係

社員全員がお客様の方を向き行動する。素晴らしい企業の共通点は「全員がお客様係」の考え方で。部門を超えてCSを高める事例に学びます。(18分)



〈収録企業〉サント・アン/新和建設/かぶらやグループ/トヨタビスタ高知/バグジー

03 チームワーク

1 心をひとつにする

役割は違っても目指す目的はたったひとつ。理念の実現に向かって「心をひとつにする」ことの意義を2つの事例から学びます。(19分)



〈収録企業〉ホンダクリオ新神奈川/川越胃腸病院

2 共に成長を支え合う

社員一人ひとりの成長には、協力し支え合う風土づくりが不可欠です。仲間を尊重し人間の成長を第一に考える組織の事例に学びます。(20分)



〈収録企業〉近代ホーム/沖縄教育出版

3 一人ひとりが主人公

指示待ちではなく、自ら考え自ら行動することが人のやる気を高めます。協力しながらも、一人ひとりが主役として働くことの意義を考えます。(20分)



〈収録企業〉リッツ・カールトン/ネットヨタ南国/ヨリタ歯科クリニック

04 リーダーシップ

1 価値観を共有する

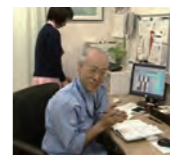
理念や価値観をいかに社員の心に浸透させていくか。リーダーのねばり強さが求められています。価値観を共有することの意義を考えます。(18分)



〈収録企業〉リッツ・カールトン/ホテル志戸平

2 信念を貫く

メンバーに理想を示し、先頭に立つ。リーダーの意思と行動力が組織の強さの源です。高い志を持ち、信念を貫くことの大切さを学びます。(21分)



〈収録企業〉ダン/川越胃腸病院

3 働く人の幸福を追求する

働く人の幸福とは何か。仕事への誇り、仲間、人間的成長…。働く人の幸福を追求する企業事例からリーダーの使命感を学びます。(20分)



〈収録企業〉タカヨシ/伊那食品工業

05 人づくり

1 人づくりは愛

時に優しく、時に厳しく。ほとぼしめる愛情で社員に向かうリーダーのもとに素晴らしい人材が育ちます。人づくりの原点を考えていきます。(20分)



〈収録企業〉ホンダクリオ新神奈川/かぶらやグループ/新和建設

2 心を育てる

人としての優しさや強さ、社員一人ひとりの豊かな心が組織力を高め、お客様の感動を生み出します。心の教育に励む2社に学びます。(21分)



〈収録企業〉バグジー/七福醸造

3 チームリーダーの使命

スタッフの成長がチームの成長。リーダーの使命は、部下の成長を支援することです。チームを預かるリーダーの心構え、あり方を考えます。(19分)



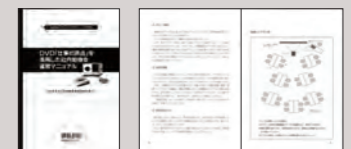
〈収録企業〉バグジー/オートウェーブ

研修ファシリテーターのための副読本

DVD勉強会の推進者・ファシリテーターのための副読本
「社内勉強会運営マニュアル」 (別冊)

「仕事の原点シリーズ」を活用した社内勉強会を開催する時の運営のヒント、進行のポイントを一冊のマニュアルにまとめました。準備から当日の司会進行の方法まで、詳しく解説しています。

1冊 価格:500円(税別・送料別)



志GOTO人・仕事の原点の活用方法

HOW TO USE

いきいきと働く人の働き方・考え方を紹介する「志GOTO人」、経営のテーマ別に編集した「仕事の原点」は、様々な研修にご活用いただけます。

様々な研修で活用できます!

こんな場面でご活用いただけます

内定者・新入社員研修	一般社員研修	リーダー研修	CS・接客研修
アルバイト・パート研修	店舗内でのミーティング・勉強会	大学・専門学校の授業	経営者の学びの場

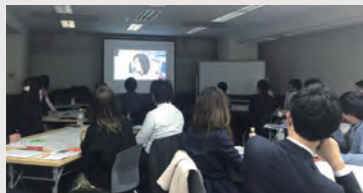
志GOTO人・仕事の原点を活用した勉強会の進め方

「志GOTO人」や「仕事の原点」のDVD教材は、ただ見せるだけでなく、テーマを「問い」の形にして話し合わせることで、より一層学びが深まります。ひとつのテーマをみんなで深く語り合う研修は、自分自身を見つめ直す機会となり、自分で行動を起こすようになります。

見て、話し合うことで「気づき」が深まります。

得られる効果

- 01 自分の仕事と比較することで、仕事への意識変化や、改善の気づきが生れます。
- 02 映像の感想を言葉にして伝えることで、頭が整理され、自分のやるべきことが見わかります。
- 03 対話を通して、様々な考え方・意見にふれることで、一人では気づけないことに気づくことができます。



「志GOTO人・仕事の原点 勉強会」のプログラム(例)

事前の説明	最初に、参加者に研修の目的やねらい、プログラムを説明します。
アイスブレイク	空気を和らげるために、各テーブルで自己紹介や近況報告などを行います。
対話①	「対話のテーマ1(問い)」を提示し、各テーブルで話し合います。 ※問いの例 「なぜ、挨拶をすることは大切なのだろうか?」
映像上映	映像を上映します。メモを取りながら視聴するように指導します。 ※映像の例 仕事の原点シリーズ「おもてなしの心」 ①心をひらく挨拶
対話②	「対話のテーマ2(問い)」を提示し、各テーブルで話し合います。 ※問いの例 「どうすれば、みんなが気持ちよく挨拶をするようになるだろうか?」
対話③	「対話のテーマ3(問い)」を提示し、各テーブルで話し合います。 ※問いの例 「みんなが、気持ちよく挨拶をする職場にするために、何をしなければいいだろうか?」
気づきの共有	対話を通しての「気づき」を各自が付箋紙に記入。各テーブルで共有します。
まとめ	各テーブルでの「気づき」を発表し合い、全員で共有します。

※この活用法は一例です。アレンジしながらご活用ください。

「伝えたい内容」に合わせて、DVDをお選びください!

【志GOTO人シリーズ】		【仕事の原点シリーズ】	
DVDタイトル	伝える内容	DVDタイトル	伝える内容
Vol.1 笑顔をつくる幸せ	・笑顔の大切さ ・一生懸命に働く大切さ	Vol.1 おもてなしの心	・ホスピタリティ、挨拶、第一印象
Vol.2 挑戦!自分を超えろ	・努力を続けることの大切さ ・「過去の自分」を超える姿勢	Vol.2 お客様満足	・お客様満足向上の大切さ
Vol.3 全員本気のチームづくり	・価値観を共有することの大切さ ・ベストをつくすことの大切さ	Vol.3 チームワーク	・チームワークの大切さ ・主体的に働くことの大切さ
Vol.4 仕事を極める	・仕事の質を高めることの大切さ ・素直に学ぶ姿勢、前向きな姿勢	Vol.4 リーダーシップ	・リーダーのあり方、心構え ・価値観を共有する重要性
		Vol.5 人づくり	・部下の育成のあり方、接し方

さあ、社内勉強会を始めよう!

DVDを活用した社内勉強会運営の4つのポイント

01 映像と対話の組み合わせ

- ・対話のテーマを「問い」形式で提示する。
- ・映像を見る前に対話を組み込み、テーマへの意識を高める。
- ・視聴後に感想を共有し、さらに対話を深める。
- ・最後に「気づき」をまとめ、共有する。



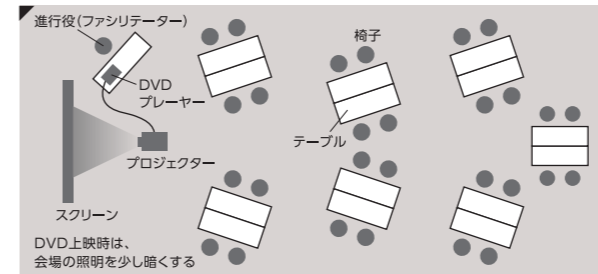
02 話しやすい雰囲気づくり

- ・最初に勉強会の趣旨や目的をしっかりと伝える。
- ・対話の前に、アイスブレイクなどで空気を和らげる。
- ・対話のルールやエチケットを伝える。
- ・お菓子や飲み物などを用意する。



03 勉強会の会場づくり

- ・テーブルを島形式で配置する。
- ・どの角度からも映像が見えるように配置。
- ・テーブルの上に模造紙やペンを用意する。(話し合いの時のメモ代わりに)
- ・プロジェクターなどを活用し大画面で上映する。



04 準備物リスト

- 机・椅子
- DVDプレーヤー
- プロジェクター
- スピーカー
- スクリーン
- 模造紙
- カラーペン
- 付箋紙
- お菓子・飲み物



DVD勉強会が体験できます!

ブロックスセミナー情報

ブロックス試写交流会

「ブロックス試写交流会」は、「DOIT!シリーズ」や「志GOTO人シリーズ」など、弊社のDVD教材を使った社内研修や勉強会を体験していただけるミニセミナーです。

【開催日程】

(東京) 2019年 6月19日(水) 7月23日(火) 8月21日(水) 9月20日(金) 10月21日(月) 11月19日(火) 12月19日(木) 2020年 1月21日(火) 2月19日(水) 3月19日(木)	(京都) 2019年 6月20日(木) 8月22日(木) 10月17日(木) 12月12日(木) 2020年 2月20日(木) 4月16日(木) 6月18日(木)	(名古屋) 日程調整中!
	(大阪) 2019年 7月18日(木) 9月19日(木) 2020年 1月30日(木) 5月21日(木)	

詳しくはWEBで!
ブロックス 試写交流会



04 セミナーDVDシリーズ

DVDで紹介した企業の経営者を招き、いい会社づくりを探求する「日本を元気にするセミナー」。その講演やパネルディスカッションの内容を完全収録したDVDシリーズです。

- VOL.1 ①「人間力の経営とリーダーシップ」(179分) **ホンダクリオ新神奈川 / バグジー**
- ②「人を輝かせる人間性尊重の経営」(169分) **沖縄教育出版 / ネットヨタ南国**
- VOL.2 ③「[こころ]を育てる信念の経営」(143分) **七福醸造 / 益田ドライビングスクール**
- ④「人のやる気を高める組織づくり」(155分) **四国管財**
- VOL.3 ⑤「感動が生まれるワクワク楽しい職場の作り方」(220分) **ヨリタ歯科クリニック / バグジー**
- VOL.4 ⑥「お客様第一の心と革新の勇気を生み出すリーダーシップ!」(210分)
元はとバス社長 宮端清次氏 / 元三重県知事 北川正恭氏
- VOL.5 ⑦「輝く人 あたためたい心が育つ組織づくり」(95分) **川越胃腸病院**
- VOL.6 ⑧「社員の幸福を追求する経営」(240分) **伊那食品工業**
- VOL.7 ⑨「逆境の時代に輝く経営」(215分) **ホンダカーズ中央神奈川 / タビオ**
- VOL.8 ⑩「人が幸福になる経営」(225分)
ヨリタ歯科クリニック / バグジー / ネットヨタ南国 / 四国管財 / 沖縄教育出版
- VOL.9 ⑪「人が輝く、人が育つ経営」(176分) **ヨリタ歯科クリニック / バグジー / 沖縄教育出版**
- VOL.10 ⑫「逆境に負けない絆のチカラ」(255分) **セブンブラザ / でんかのヤマグチ / 近代ホーム**
- VOL.11 ⑬「社員の心を燃やす経営!」(210分) **未来工業 / タビオ / ネットヨタ南国**
- VOL.12 ⑭「お客様の感動を生む心の経営!」(230分) **ホテル志戸平 / 徳武産業 / バグジー**
- VOL.13 ⑮「すべてはお客様のために」(145分) **加賀屋 / 亀田メディカルセンター / ネットヨタ南国**
- VOL.14 ⑯「ひとりひとりの人生が輝く会社をつくる!」(180分) **西精工**
- VOL.15 ⑰「使命感がもたらすチカラ」(165分) **バグジー / 西精工**
- VOL.16 ⑱「本気のカタチ。」(227分)
元新幹線カリスマ販売員 グローバルゲンテン代表 茂木久美子氏 / 元リッツ・カールトン日本支社長 高野登氏
- VOL.17 ⑲「経営理念はチカラ」(228分) **王宮 道頓堀ホテル / コールド・ストーン・クリーマリー・ジャパン**



内容:日本を元気にするセミナーでの講演・パネルディスカッション
価格:**20,000円**(税別・送料別)
※VOL.5-17は、価格 10,000円(税別・送料別)
※VOL.11は、価格 30,000円(税別・送料別)



05 永続的に繁栄する会社づくりシリーズ

景気の波に左右されることなく、着実に成長する会社はどのような共通点があるのか。DOIT!シリーズで紹介した企業を取り上げながら「永続的に繁栄する会社づくりの要点」を、能力開発センター 代表 田中典生氏が、12回の講義形式で解説します。



内容:経営テーマ別12回の講義 (DVD12巻セット/各巻60分)
価格:**120,000円**(税別・送料別)

- | | | |
|------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| VOL.1 お客様の要望は目に見えない | VOL.5 “喜ばれること”が仕事の目的 | VOL.9 社員が最高の力を発揮する環境 |
| VOL.2 社員が幸せな永続繁栄のシナリオ | VOL.6 女性のお客様から選ばれる | VOL.10 飽くなき挑戦が“成功のもと” |
| VOL.3 信頼がお客様との絆を太くする | VOL.7 イノベーションは全社員の仕事 | VOL.11 “クレド”は考えるための道具 |
| VOL.4 売上の前に社員を先に伸ばす | VOL.8 未来の利益を削減せず創造する | VOL.12 世界が求める3つのケアリング |

06 Walker ~“私”の道~

未だに治療薬がない難病「遠位型ミオパチー」。全身の筋肉が徐々に失われていく病と闘いながら、「社会に役立つこと」に挑戦する織田友里子さん。できないことではなく、「自分にできること」に目を向け、家族と共に前向きに人生を生きるその姿を紹介したドキュメンタリー映像です。

織田友里子氏 PROFILE
22歳の時、「遠位型ミオパチー」と診断される。25歳で結婚、翌年男児を出産。その後、車いす生活に。国を動かすために患者会を立ち上げたり、車いすの人たちが暮らしやすい社会のための活動など、病気と向き合いながら様々な活動を続ける。



内容:ドキュメンタリー (DVD1巻 / 38分)
価格:**2,000円**(税別・送料別)
※このDVDの収益はNPO法人PADM(遠位型ミオパチー患者会)に寄付させていただきます。

07 テーマ別DVDシリーズ

お客様満足をもっと高めたい、経営理念を浸透させたいなど、貴社の経営の課題やテーマに合わせて選べるDVD教材セットです。多様な事例を視聴することで解決のヒントが生まれます。

お客様満足・おもてなし 教材セット

- 1.加賀屋 (DOIT!12)
- 2.はとバス (DOIT!64)
- 3.バグジー (DOIT!73)
- 4.ザ・リッツ・カールトン大阪 (DOIT!52)
- 5.ザ・リッツ・カールトン大阪 (DOIT!53)



DVD5巻 価格:**47,500円**(税別・送料別)

いきいきした職場づくり 教材セット1

1. ネットヨタ南国 (DOIT!83)
- 2.ヨリタ歯科クリニック (DOIT!90)
- 3.川越胃腸病院 (DOIT!91)
- 4.川越胃腸病院 (DOIT!92)
- 5.コールドストーン(志GOTO人3)



DVD5巻 価格:**43,800円**(税別・送料別)

いきいきした職場づくり 教材セット2

1. 沖縄教育出版 (DOIT!78)
- 2.バグジー (DOIT!88)
- 3.西精工 (DOIT!97)
- 4.西精工 (DOIT!98)
- 5.王宮 道頓堀ホテル (DOIT!99)



DVD5巻 価格:**47,500円**(税別・送料別)

経営理念の浸透 教材セット

- 1.ホテル志戸平 (DOIT!81)
- 2.伊那食品工業 (DOIT!85)
- 3.王宮 道頓堀ホテル (DOIT!99)
- 4.コールドストーン(志GOTO人3)
- 5.経営理念はチカラ。(セミナーDVD⑱)



DVD5巻 価格:**43,900円**(税別・送料別)

新人・若手社員研修 教材セット

- 1.志GOTO人 (Vol.1)
- 2.志GOTO人 (Vol.2)
- 3.志GOTO人 (Vol.4)
- 4.仕事の原点①(おもてなし編)
- 5.仕事の原点②(お客様満足編)



DVD5巻 価格:**64,400円**(税別・送料別)

中堅リーダー研修 教材セット

- 1.志GOTO人 (Vol.3)
- 2.仕事の原点④(リーダーシップ編)
- 3.仕事の原点⑤(人づくり編)
- 4.若きリーダーたちの挑戦(特別編)



DVD4巻 価格:**62,300円**(税別・送料別)

地域密着型経営 教材セット

- 1.でんかのヤマグチ (DOIT!43)
- 2.サント・アン (DOIT!59)
- 3.近代ホーム (DOIT!66)
- 4.セブンブラザ (DOIT!74)
- 5.三宅医院 (DOIT!77)



DVD5巻 価格:**47,500円**(税別・送料別)

心の育成を考える 教材セット

- 1.益田ドライビングスクール (DOIT!75)
- 2.かぶらやグループ (DOIT!76)
- 3.ホテル志戸平 (DOIT!81)
- 4.タカヨシ (DOIT!84)
- 5.七福醸造 (DOIT!87)



DVD5巻 価格:**47,500円**(税別・送料別)

社員の幸せを追求する経営 徹底研究 教材セット

- | | | |
|-----------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1.伊那食品工業 (DOIT!85) | 6. ネットヨタ南国 (DOIT!55・83) | 11. 吉寿屋 (DOIT!89) |
| 2.西精工 (DOIT!97・98) | 7. 四国管財 (DOIT!61) | 12. セミナーDVD⑦(川越胃腸病院) |
| 3.徳武産業 (DOIT!96) | 8. 王宮 道頓堀ホテル (DOIT!99) | 13. セミナーDVD⑧(伊那食品工業) |
| 4.川越胃腸病院 (DOIT!91・92) | 9. 沖縄教育出版 (DOIT!78・95) | 14. セミナーDVD⑯(西精工) |
| 5.バグジー (DOIT!73・88) | 10. 未来工業 (DOIT!86) | 15. セミナーDVD⑤(ヨリタ歯科・バグジー) |



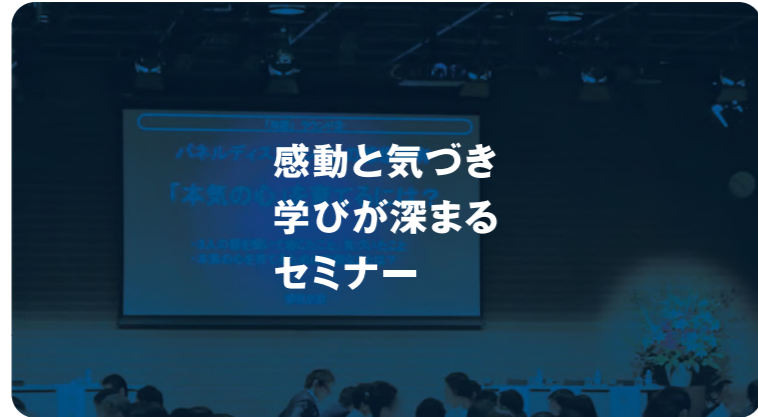
DVD20巻 価格:**212,400円**(税別・送料別)

08 ブックスおすすめ書籍

DOIT!で紹介した企業に関連した書籍を集めました。映像視聴の前で読むことで、より企業理解が深まります。

※ご紹介した書籍はボックスで取り扱っています。

<p>5人の人がいる 久保華園八氏 バグジー 出版社:日経BP社 価格:1,500円(税別)</p>	<p>神様がくれたピンクの靴 (徳武産業エピソード) 佐藤和夫氏 人を大切にする経営学会 出版社:あさ出版 価格:1,400円(税別)</p>	<p>大家族主義 テイールの次は日本型経営だ。 天外何朗氏 西泰宏氏 西精工 出版社:内外出版社 価格:1,500円(税別)</p>	<p>いい会社をつくりましょう 塚越寛氏 伊那食品工業 出版社:文屋 価格:1,200円(税別)</p>	<p>会社の目的は利益じゃない 横田英毅氏 ネットヨタ南国 出版社:あさ出版 価格:1,400円(税別)</p>
<p>いのち輝くホスピタリティ 望月智行氏 川越胃腸病院 出版社:文屋 価格:1,400円(税別)</p>	<p>早起き力 神吉武司氏 吉寿屋 出版社:PHP研究所 価格:1,300円(税別)</p>	<p>幸せのサービス 宇都宮恒久氏 中央タクシー 出版社:日本能率協会 マネジメントセンター 価格:1,400円(税別)</p>	<p>加賀屋の流儀 細井勝氏 出版社:PHP研究所 価格:1,600円(税別)</p>	<p>考えてみる 大久保寛司氏 人と経営研究所 出版社:文屋 価格:1,200円(税別)</p>



ブロックス主催セミナー

いい会社をめざす皆様の「学びの場」を、
全国で展開しています。

日本を元気にするセミナー

いい会社の経営者をゲストに迎え、「これからの経営」を深く学んでいく場です。ただ講演を聞くだけでなく、参加者同士で語り合い、パネラーと対話しながらテーマを深めていきます。

- 概要** 毎年秋に東京で開催するブロックスの中心的セミナーです。
- 講師** DOIT!で紹介した企業の経営者や社員の皆さん
- 内容** CS・ESの向上、いきいきした組織づくりを学びます。



ここが魅力!
ただ講演を聞くだけでなく、受講者も語り合う参加型のセミナーです。いい会社づくりを目指す仲間との出会い、深い気づきが生まれます。

組織と人の向上セミナー

部下のやる気や情熱は、リーダーのあり方と行動にかかっています。このセミナーでは、部下との関わり方、上司としてのあり方を見つめ、リーダーとしてやるべきことを発見します。

- 概要** 東京・大阪・名古屋で開催。1日コースです。
- 講師** 大久保寛司氏が映像で登場します。(現場講師は間宮隆彦氏)
- 内容** いきいき働く部下の育成やリーダーのあり方を対話を通して学びます。



ここが魅力!
組織活性化の第一人者である大久保寛司氏が映像を通して語り掛け、対話を通して自分のあり方を見つめ直すセミナーです。

素晴らしい経営の実現をめざす 実践学習会

全国各地の「いい会社」を訪見し、その経営を現地で学ぶ経営者向けのセミナーです。経営者の講演や社員との対話など、大久保寛司氏のコーディネートと共に、これからの経営のヒントを学びます。

- 概要** 20~30名の参加者で企業を訪見する視察型研修です。
- 講師** 全国のいい会社を8~10社訪問。コーディネーターは大久保寛司氏。
- 内容** 見学先で経営者の話を聞いたり、朝礼や掃除にも参加します。



ここが魅力!
伊那食品工業、ネットヨタ南国、バグジー、四国管財、中央タクシー、ヨリタ歯科、道頓堀ホテル、石坂産業などを訪問します。訪問先は変更になる場合があります。

知恵の場 京都

主催:日本ホスピタリティ推進協会 後援:経済産業省 運営協力:ブロックス・ウエダ本社

サービス業に従事する皆様に、お客様満足やホスピタリティの具体的な事例を学んでいただくセミナーです。5回のシリーズで、先進企業の経営者をゲストにお招きし、CSやESの実践ノウハウをお話いただきます。

- 概要** 10月~3月にかけて、京都で開催する講演型セミナーです。
- 講師** CSやESの高い企業の経営者をお招きします。
- 内容** 講演を聞き、参加者で気づきを話し合い、質疑応答で深めていきます。



ここが魅力!
いきいきした会社づくりを目指す、関西のビジネスマンの皆さまにご参加いただいています。毎回夕方から開催。温かい空気感の学び合いの場です。

ブロックス試写交流会

ブロックスのDVDの活用法を体験するミニセミナーです。社内で行う勉強会をイメージし、毎回、ブロックスのDVD教材を題材に、参加者同士でひとつのテーマを話し合っていきます。

- 概要** 東京・大阪・京都・名古屋を中心に、全国で開催しています。
- 講師** ブロックスの社内ファシリテーターが研修を実施します。
- 内容** 毎回違う映像を上映、テーマに沿って対話を深めていきます。



ここが魅力!
セミナーに参加することで、DVDの社内での活用法が体験できます。また、社外の人との新しい出会いや交流も生まれています。

セミナーの最新情報(開催日・内容)はホームページでご確認ください。

スマホで見れます





映像制作を中心とした
「いきいきした会社づくり」の
トータルサポート

プランニング・サービス

教育・採用・理念浸透など、お客様の課題に対して、
映像制作・イベント・研修などの
オリジナルプログラムをご提案します。

お客様の課題を解決する 3つのサービス

経営理念を浸透させたい、いい社員を採用したい、社員の能力を高めたい…。
私たちは、お客様が抱える課題に対して、映像を活かした様々な解決策をご提案
しています。創業25年の豊富な経験を活かし、映像と教育の専門会社の視点から
お客様の課題解決に取り組んでいます。

BLOCKS PLANNING SERVICE

3つのサービスを
組み合わせることで、
より高い効果を
生み出します。

01 社員研修・セミナーの企画・運営

P25

いきいきした会社づくりを進めるうえで、人財育成は
欠かせません。ブロックスの研修は、社員の「真のや
る気」を引き出す研修です。自社の映像教材を活用
しながら、対話を通して気づきを促していきます。

※詳しくは25~26ページをご覧ください。



02 映像コンテンツの企画・制作

P27

今、動画の活用場面が増大しています。一か所に人
を集めなくても、各拠点に映像を届けることで、効
率的な教育やコミュニケーションが実現できます。私
たちは映像のプロとしてお客様のニーズに応えます。

※詳しくは27~30ページをご覧ください。



03 各種イベントの企画・運営

P33

ESの時代において、組織の一体感づくり、社員のモ
チベーションアップがより一層、求められるようにな
っています。私たちブロックスは、社内で行われる
様々なイベントをお手伝いしています。

※詳しくは33ページをご覧ください。



「いきいきした会社づくり」を 応援します! - ブロックスならではのアプローチ

「見えない領域」を大切にしながら、
お客様の組織変革を長期的にお手伝いをいたします。

社員満足なくしてお客様満足はありません。そして、お客様満足がなければ業績は
生まれません。しかし、その社員の満足(働きがい)は、主体性が発揮でき、自分の
成長を実感できる環境や良い人間関係の職場があって初めて実現していきます。
そして、そのさらに奥にあるのが、働く人の成長や幸せを第一に考える人間尊重の
理念です。私たちは、真に大切な「見えない領域」を考えながら、お客様のいい会
社づくりをご支援しています。



ブロックスの社員研修の特徴

事例を活用した わかりやすい研修

「百聞は一見に如かず」というように、**実際の事例を見ると、納得感が生まれます**。弊社の研修では、私たちが開発した豊富な映像事例をふんだんに活用していきます。

映像と対話で 「気づき」を促す

人から教えられたことは忘れても、**自分自身が気づいたことは忘れません**。私たちの研修は「気づき」を大切にしています。「問い」を話し合う、「映像」を見て自分たちで考える。**対話と映像を通して「気づき」が生まれる研修**をご提案します。

各社の課題に 合わせて設計

私たちは、お客様の課題や対象者、あるいは時間など、**目的や状況に合わせてながらお客様と一緒に**研修プログラムを設計していきます。DVDを活用した研修から、実際に企業に訪問するベンチマーク研修まで**長年の経験を活かした研修**を実施します。

「真のやる気」を高める社員研修

私たちは「考える力」を育てること、「気づき」を促すアプローチを大切にしています。「気づき」とは、一言でいえば「ああ、そうか!」という感覚。自分自身の内側から生じる感覚的なひらめきや発見、あるいは解釈や理解の変化です。教わったことは忘れても、自ら考え、気づいたことは忘れません。映像を見て、「問い」を深く考える。その中から、真のやる気が生まれていきます。

感じる、
考える、
気づく

考える力・気づく力を育てる!

教えない研修 × 他業界の映像

「こうしなさい」と教えても、本人が心から「そうしたい」と思わなければ、行動は変わりません。私たちが大切にしているのは、「問いかけ」です。グループワークを通して「問い」を考え抜く。そのプロセスから生まれる「気づき」を大切にしています。

いつも同じような環境の中にいるだけでは、気づきは生まれません。例えば、自社とは違う文化の会社の事例を見る。いきいきと働く人の姿を見る。そんな体験が気づきを促します。私たちの研修では、他業界の映像をふんだんに活用します。

ブロックスの企業内研修メニュー

新入社員研修

「仕事の原点シリーズ」や「志GOTO人シリーズ」などを活用しながら、挨拶や第一印象、働く意味や仕事への姿勢など、新人時代に身につけておきたい大切なことへの気づきを促します。



CS(顧客満足)研修

CSの高い会社の事例映像を活用しながら、CSの基本的な知識・考え方、向上のポイントを伝えていきます。対話学習をメインに、参加性の高い研修を行います。



チームワーク研修

チームワークが高く、社員がいきいきと働く組織の事例映像の上映と対話、そしてチームで競うゲームなどを盛り込みながら、チームワークの大切さに気づき、そのためのアクションを学びます。



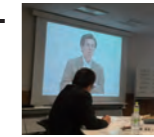
リーダーシップ研修

リーダーシップを発揮し、部下の意欲を高めるリーダーたちの映像を題材に、リーダーとしてあるべき姿、部下育成・指導のあり方を話し合い、リーダーとしてのあり方と行動を見つめ直す研修です。



組織と人の向上セミナー (リーダー向け)

講師を派遣し、ブロックスの人気セミナー「組織と人の向上セミナー」を社内で行います。大久保寛司氏の問いかけにより、リーダーとしてあるべき姿を考え、いきいきとした職場づくりへの意識と行動を高めていきます。



ワールド・カフェ研修 (理念共有・一体感づくり)

ワールドカフェは、リラックスした空気感の中で、大人数でひとつのテーマを語り合う場です。会社の理念・価値観・方針などを一同に会して語り合うことで、理念の共有、一体感の醸成を図っていきます。



研修コーディネイト①

ベンチマーク研修

DOIT!シリーズで紹介した「いい会社」の見学をブロックスがコーディネイトします。10年以上実施しているブロックスの「実践学習会」で培ったノウハウで、学び・気づきが生まれる訪問型研修会を運営します。



研修コーディネイト②

若手経営者向け勉強会

二代目経営者の勉強会や取引先の研修会など、経営者の学びの場をブロックスがコーディネイトします。1回の講演会・セミナーの企画から、年間プログラムの作成まで、実践的でわかりやすい研修をご提供いたします。



研修コーディネイト③

講師のアテンド

社内で行う講演会や記念式典などの講師をご紹介します。DOIT!シリーズでご紹介した成長企業の経営者やコンサルタントなど、ニーズに合わせた講師をお選びし、ご提案いたします。



— 新人からリーダー層まで様々な研修をご提案します —

上記のセミナーについてのお問合せは ☎ 0120-073-396 ✉ info@blocks-net.co.jp

ブロックスの映像づくり

お客様の課題に寄り添う

何のために映像を作るのか。まず、その理解からスタートします。その為にはお客様の理念、戦略、方針をしっかりと把握することが第一歩。ビジネス映像25年の実績と経験で、お客様の課題を解決します。

見る人の心を動かす映像

ただ情報を伝えるだけならば、映像である必要はありません。心が動き、気づきや行動を生まれるのが、映像のチカラです。ビジネス現場に役立つ映像をご提案しています。

現場の事例をわかりやすく

DOIT!シリーズで培った、ドキュメンタリーによる映像表現。状況をわかりやすく伝えるだけでなく、人の情熱や精神を伝える手法です。「現場の事例」だからこそ、よりリアルに伝わります。

映像を超えた幅広いサポート

映像を作るだけの会社はたくさんあります。私たちはWEB展開や研修プログラム、活用ツールづくりまで幅広い分野でお客様のビジネスをサポートしています。何でも安心してご相談ください。

映像の3つの特性

映像のチカラをビジネスに



情報を短時間で伝える

音や動きなど様々な要素で構成される映像。そのため、短い時間でも多くの情報が伝達でき、またイメージを均質的に伝えることができます。



感情へのアプローチ

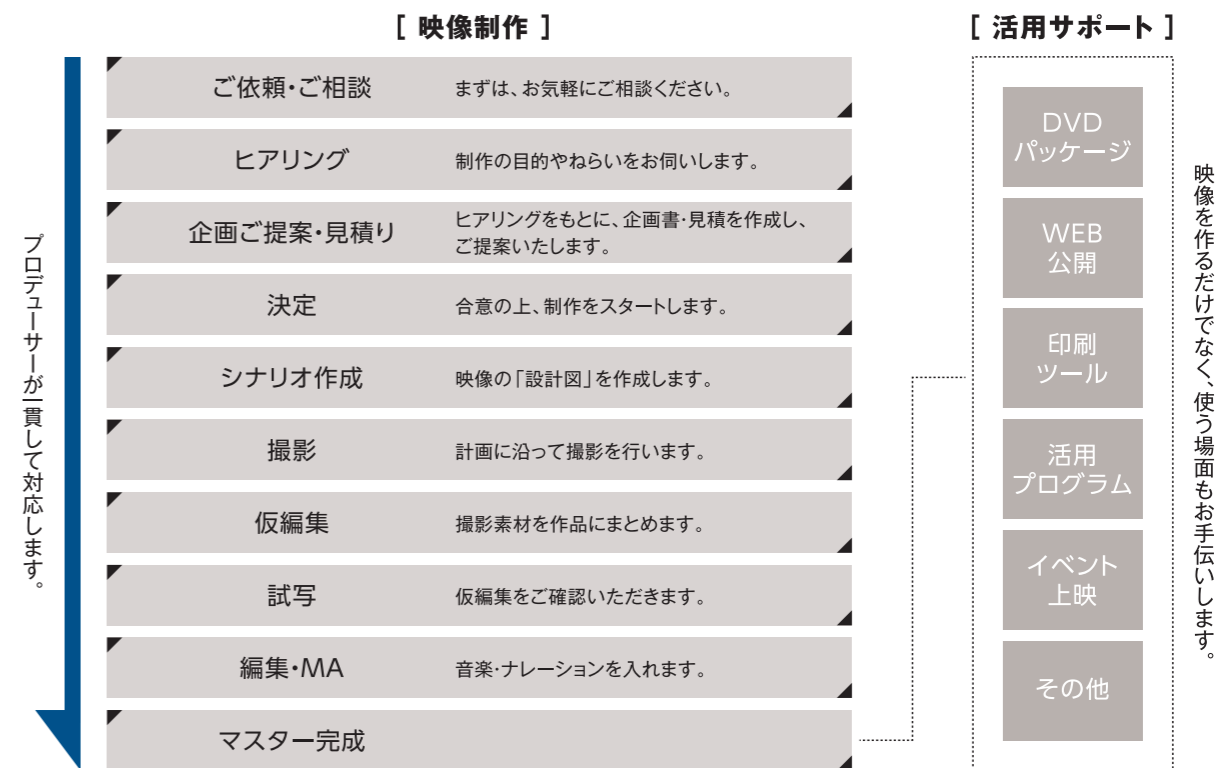
文字や画像に比べて、映像は人の感情に対するアプローチが得意な媒体とされています。心に訴求できれば、より信頼感や説得力が高まります。



記憶に残りやすい

文字を読んだ場合より、視覚・聴覚で学んだ時の方が記憶定着率は2倍以上になると言われています。映像はプレゼンテーションや教育により大きな効果を生みます。

映像制作の流れ



25年の実績

1993年の創業から、一貫してビジネス分野での映像制作にこだわってきました。特に、「ビジネス理解力の高さ」「フットワーク力」「対応の幅の広さ」などをご評価いただき、大企業から中小企業まで数多くの企業の皆さまと長いお付き合いをしています。

ブロックスの得意領域



4つの領域を中心に、企業内で活用されるあらゆる映像コンテンツ制作・活用をお手伝いしています。

ブロックスの映像制作実績

採用映像

ずっと働く仲間を採用する

製造業

福伸電機様

一人ひとりが主役



社員の声や実際の仕事風景を通して、人がいきいき働く会社の魅力を伝える採用映像です。今回は、経理や生産技術で働く3名の社員をドキュメンタリー風に密着取材しました。

自動車販売

福岡トヨタ自動車様

福岡トヨタの仕事 ~愛される企業をめざして~

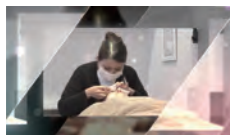


就活をする学生に、福岡トヨタ様の理念や社風、営業の面白さを知ってほしいと、一人の営業スタッフの活動を中心に仕事ぶりや店舗の雰囲気を伝える映像を制作。会社説明会などで活用中。

エステサロン

ビクトリー様

会社紹介映像



働く人のやりがいにフォーカスを当てた採用映像です。10人の社員のインタビューを通して「会社の魅力や特徴」を紹介。合同説明会での上映やWEB上にアップしています。

トータル・システム・インテグレーション

システック井上様

会社紹介映像



就職を控える学生に自社に興味を持ってほしいと、先輩社員の仕事や生の声を紹介する映像を制作。会社説明会で活用したところ、例年以上に話を聞きにくる学生が増えました。

乳幼児教育施設

大阪誠昭会様

子育てを通して、 感動体験を届けたい!



応募者に対して、大阪誠昭会様のミッションやビジョンを伝えるための映像です。いきいき働く若手職員の仕事ぶり、やりがいなどをドキュメンタリータッチの映像で表現しました。

家事代行業

ミニメイド・サービス様

会社紹介映像



今、仕事をしていない主婦の人たちに向けて、「この会社で働きたい」という気持ちを後押しする映像を制作。先輩たちの体験・やりがいを紹介し、働くことへの不安を取り除きました。

採用映像を作りたいのですが、
どのようなことに気を付けたいですか?

いくら人を採用しても、すぐに辞めてしまっただけでは意味がありません。そんなミスマッチを防ぐには、できる限り企業の本物の姿を伝えること、理念や仕事のやりがいを伝えることが大切です。

詳しくはこちらへ



教育映像

活躍する人財を育てる

生活協同組合

京都生活協同組合様

京都生協で働くココロエ



京都生協様に、新しく入協するパート・アルバイトさん向けの初期教育用映像です。「働くうえで大切にしたい考え方」を、実際の社員の働き方を映像で紹介しながら伝えています。

飲食業

コマダ様

新人スタッフ教育用映像



全国にお店を展開する「コマダ珈琲店」様。お客様の気持ちを感じながら接客してほしいと、新人向けに「お客様の視線からの接客」を映像化。研修に深みが増しました。

教育機関

愛知医科大学様 (消防防災科学技術研修班)

ファーストエイド



消防庁が市民に「ファーストエイド」(初期救命の処置)を伝えるための映像教材。初期の処置方法やポイントをドラマ形式にし、わかりやすく紹介しています。全国の消防署で活用中。

サービス業

一般財団法人 日本ガス機器検査協会様

講習会用映像



全国で実施されている「ガス機器設置工事の資格取得講習会」で使われる教育用映像のひとつ。講師がテキストを説明する際の補助教材として活用されています。

高速道路管理運営

NEXCO西日本様

CS向上映像



現場で働く社員の「CS意識」を高めるために、「お客様の声」を基に、実際にあった感動サービスの内容と、実施したスタッフのインタビューを映像化。CS推進大会の場で上映しました。

パン製造

山崎製パン様

安全意識向上映像



パンを配送するドライバーの交通安全意識を高める映像。従来の指導型・マニュアル型ではなく、ドライバーのマインドを向上させる映像を制作しました。

これまでの社員教育を動画にしたいと思っています。
気をつける点を教えてください。

「百聞は一見に如かず」という言葉通り、文章より一瞬で情報が伝わるのが映像の特徴です。特に、作業の様子や接客などの細かな動きがあるもの、あるいは現場の雰囲気など文章では表現しにくいものは、映像が効果的です。様々な方法がありますので、ご相談ください。

理念映像

理念・ビジョンへの共感を増やす

OA機器販売

ヤチヨコシステム様

過去から受け継いでほしいこと 未来へ引き継いでいきたいこと



創業から現在に至る自社の歴史を通し、自分たちが大切にしてきた精神を伝える映像を制作。全社員が参加する50周年記念式典で上映、それぞれの想いを語り合う場も設けました。

クリーニング業

黒川クリーニング社様

ホワイトさんのこころ ~65周年記念映像~



会社が創業以来、自社が大切にしてきた価値観を社員に伝えるための映像を制作。全社員大会で上映し、全員で夢を語り合いました。会社の方向性を確認する場となりました。

ICT機器・サービスの提供

リコージャパン様

CSIエピソード ~お客様との成長日記~



「お客様のお役に立ちたい」という社員の思いから生まれたお客様の「ありがとう」の声を感動ストーリーとして映像にし、リコージャパン様が大切にしている思いをHPなどを通じ社内外の方々へ届けています。

美容・医療

エバー様

15周年イベント映像



「金の糸美容術」を全国に広げるエバー様。創業15周年イベントで「お客様の声」「代理店の活躍ぶり」「本社社員の思い」の3部作映像を上映。対話を通して関係者全員が理念を共有しました。

福祉施設・保育園他

生活クラブ風の村様

20周年記念映像



創設から20年を機に「誰もがありのままにその人らしく地域で暮らすことができるように」という理念を次世代に伝える映像を制作。単なる施設紹介ではなく「創設の思い」が伝わるよう工夫しました。

半導体・電子部品

シライ電子工業様

理念共有映像



創業50周年の節目に、創業からの歴史や大切にしてきた理念を映像化。創業当時のエピソードなどインタビューを交えながら紹介しました。

経営理念を伝えていきたいのですが、
どのような映像が効果的ですか?

理念は抽象化された言葉ですから、伝え方が大切です。例えば、創業者の逸話を通して、また、実際に活躍する社員を通して、あるいはお客様の感動の声を紹介するなど、具体的な事例を通して伝えると、より理念の意味が伝わります。様々な方法がありますのでお気軽にご相談ください。

PR映像

事業への情熱を伝える

化粧品メーカー

資生堂ジャパン様

資生堂のお客さま対応



お客さま対応部門設立50周年にあたり、スタッフの姿を通して、資生堂様のお客さま対応に対する姿勢を紹介する映像を作成しました。動画は資生堂様の特設ホームページで公開しています。

移動体通信業

NTTドコモ様

トップガンプロジェクト

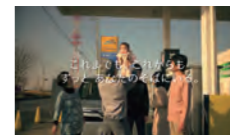


NTTドコモ様の持つ技術が、社会や産業が抱える課題にどのように役立ち、価値を生み出すのかを紹介する映像。開発者の思いや実際のお客様の声も入れ、説得力の高い映像に仕上げました。

石油販売

キグナス石油様

これまで、これからも

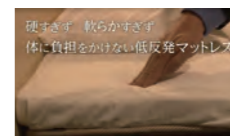


販売店が集まるキックオフ大会で上映する動画。今回は「人」をテーマにSSが地域を見守る様子を表現。この映像は、同時に企業PR用として広く活用される予定です。

ホテル業

スーパーホテル様

ぐっすりプロモーションムービー



他のホテルとの差別化を図るため、「自社の強み=ぐっすりと眠れる」をテーマにPR映像を製作。スーパーホテル様ならではの枕やベッド、寝具へのこだわりを紹介し、全国に発信しました。

自動車部品製造

コタニ様

会社PR映像



コタニ様の独自技術や企業の特徴を伝えるPR映像です。来社された新規の取引先へのプレゼンテーションや、海外での販路拡大時の紹介用ツールとして幅広く活用されています。

車検・自動車整備

ホリデー様

CLTVコンセプト映像(ブランドPR)



自社が提供する事業のコンセプトを、ビジュアルで印象的に紹介する映像。チェーン加盟店大会での上映や、各種PRの場面で活用されています。

地域のお客様にもっと事業を知ってほしい。
どのような方法がありますか?

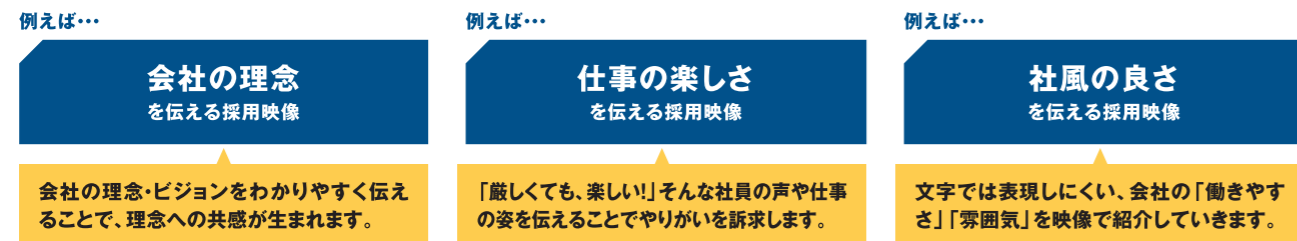
たくさんの情報が流れる中で、ただ商品や機能を説明する映像より、作り手の「思い」や「志」、「経営姿勢」も伝える映像がお客様の心に響きます。それを自社のHPにアップしたり、店頭で上映したり、SNSに投稿することで多くの人に思いが届きます。

映像制作クローズアップ 1 採用映像の場合

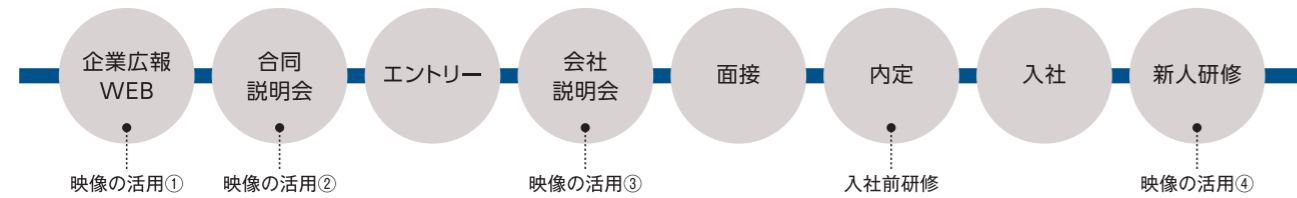


会社の魅力・働きがいを わかりやすく伝える採用映像。

採用しても、定着しない。そして、また採用する。
採用のミスマッチは社員にとっても、企業にとっても多くの無駄が発生しています。
解決のポイントは、「企業の真の姿」をオープンにし、「真のやりがい」を伝えていくこと。
私たちブロックスは、企業の「本当の魅力」を表現する「採用映像」をご提案しています。

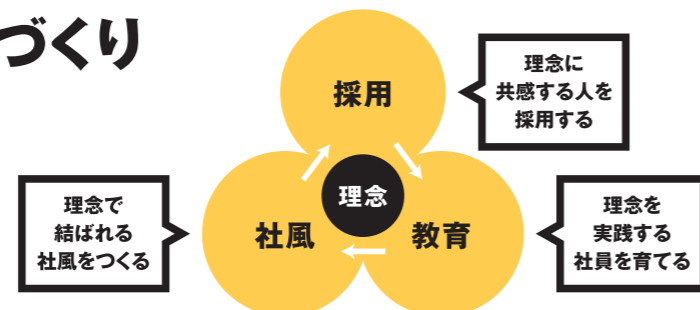


ブロックスは、企業と学生の“出会いと共感の場づくり”をトータルにご支援しています。



ブロックスの「採用」の考え方 「働きがい」のある会社づくり

価値観に共感する人を採用することがいい会社づくりのスタート地点。私たちはそう考えています。入社後も教育を通して理念を伝える。そして理念が社員に浸透すると社風が変わります。そんな「いきいきした社風」の中で人は定着し、採用に困らない会社になっていきます。私たちは、理念を真ん中においた「いい会社づくり」をサポートします。



映像制作クローズアップ 2 教育映像の場合



短時間で、理解が深まる。 社員教育は動画の時代へ。

「映像」で育った世代が増えた今、文字や資料よりも「動画」による伝達が重要になっています。
また、「働き方改革」の中で、教育にかかる時間も減少し、効率のよい「動画配信型研修」も注目を集めています。
今、動画による社員教育が大きく広がってきました。
創業以来、様々な企業様の「社員教育映像」を手がけてきたブロックスが貴社の教育をお手伝いいたします。



制作した映像の活用場面までトータルにサポートします。



ブロックスのイベント・サポート

映像を活かした イベント演出

オープニングやエンディング、表彰映像など、映像制作
会社ならではの高品質の映像でイベントを盛り上げま
す。映像、音楽・照明演出まで一貫してお任せください。

経験豊富なスタッフが 運営をサポート

ブロックスの主催セミナーや企業のイベントで豊富
な経験を積んだスタッフが質の高いイベントを企画・
運営。おもてなしの心を大切に、きめ細かい運営
でイベントをサポートします。

多様なイベントに対応

小規模なセミナーから、数百人の大規模イベント、
あるいは全国を映像で結んだイベント中継まで、
様々な規模・内容のイベントに対応します。

企業内イベントの種類

貴社が開催するイベントの狙い・思いを伺いながら、最適な企画・プログラムをご提案します。

周年記念イベント式典 歴史を振り返り、社員に感謝を伝 えると共に、さらなる進化・成長を誓 う場づくりをお手伝いします。	キックオフイベント プロジェクトの立ち上げや期の初め に、チームの団結を目的に開催する イベント。社員の士気を高めます。	代理店大会 商品を販売する代理店を集め、表 彰式や方針発表を行う大会。組織 の一体感を醸成します。	表彰式 優秀な成績を収めた社員やチー ムを表彰し、感謝を伝えると共に、 モチベーションを高めます。
経営方針発表会 社員や関係者に対して今期の経 営の方針、ビジョン、トップの思い を伝える場を作ります。	スポーツイベント 全社員が参加する運動会や野球 大会など、大規模なスポーツイベ ントをご支援します。	講演会／セミナー 社員が集まるイベントの中に開催 する講演会などの講師の選定・手 配などを行います。	理念共有の対話イベント 経営理念を社員に浸透させていく ために、全社員で理念を考える対 話イベントを企画します。
海外インセンティブ研修 海外での社員大会、優績者の報奨 旅行など、内容の企画から実施運 営まですべて行います。	感謝の集い お客様への感謝、あるいは社員や お取引先に日頃の感謝を伝える場 づくりを企画します。	技能コンテスト 整備技術、接客技術、電話応対力 など競い合うコンテストイベント を企画・運営します。	ワールド・カフェ 全社員でひとつのテーマを語り合 う場。100~500人での対話会を 企画・運営します。

お客様の パートナーとして

私たちはどんな時もお客様の傍にいる
「パートナー」でありたいと思っています。
ただ、DVD教材を販売するだけではなく、
お客様の理想の実現に向かって、
できることを一緒に考え、より良い解決策を
ご提案していく存在を目指しています。

お客様以上の熱い気持ちで
解決策を全力で考え仕事に向かっていくこと。
「私たちのなくてはならない大切なパートナーだ」と
言ってくれるような仕事をする事。
それが私たちのスピリットです。

ひとつひとつの仕事を一生懸命に、ひたむきに。
映像のチカラで、お客様のビジネスを応援します。