

DOIT! & 仕事の原点

DVD活用事例集

DVD Video training case



BLOCKS

この度は、ブロックスDVD教材をお買い上げいただきまして、誠にありがとうございます。

この度は、DVD教材「DOIT!シリーズ」・「仕事の原点シリーズ」をご購入いただき、誠にありがとうございます。

成長企業の経営をドキュメンタリーで紹介するこのDVDは、視聴していただくだけでも勉強になりますが、視聴前や後に社員同士で感想を共有したり、テーマを設けて話し合いをしていくことで、より学習効果が高まります。

この冊子では社員教育や組織風土づくりなどのDVD活用の方法をご紹介しております。

これを参考に、お買い上げいただきましたDVDを、ぜひ貴社で有効にご活用いただければ幸いです。



広がる、DOIT・仕事の原点シリーズの活用場面

DOIT!シリーズは、これまでには、その企業に訪問したり、見学しなければ学ぶことができなかつた「良い経営のモデル」が会社の中で学べる、これまでにない社員教育DVD教材として、たくさんの企業様でご活用いただいているます。

最近は企業内の活用に留まらず、様々な用途でご活用いただくようになりました。ぜひ、皆さんもいろいろな場面で、ご活用いただければ幸いです。

■企業内の活用

- ・経営者の学習・情報収集用として
- ・次世代リーダーの研修用教材として
- ・社員研修の教材として
- ・組織風土づくりの対話の題材として
- ・取引先の業界研究資料として
- ・新業態や新事業開発のヒントとして

■それ以外の場での活用

- ・高校生や大学生のキャリア教育に
- ・就職先の研究、就活の場で
- ・大学の「経営の研究資料」として
- ・海外での「日本の経営研究資料」として
- ・地域活性化の事例資料として

DOIT!シリーズ、発行の思いとこだわり。

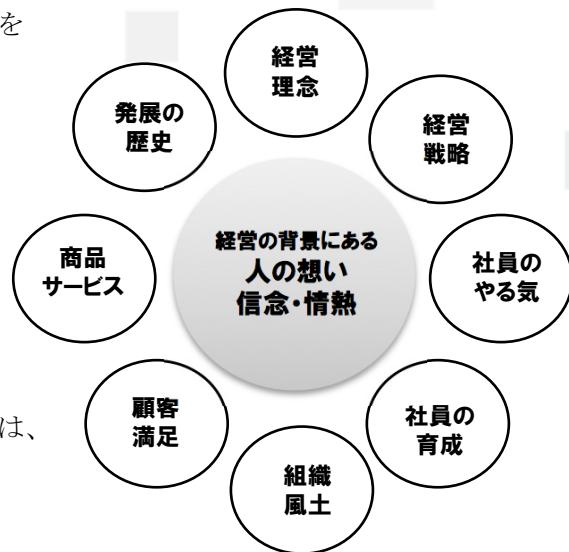
DOIT!シリーズでは、
不況の中でも伸びる強い会社、
顧客満足度が高く、社員がいきいきと働く会社を
映像でご紹介しています。

そんな会社の経営はどこが違うのか?
成長の原動力は何なのか?

その一点にこだわり、
丹念に現場を取材する。
表面的な経営戦略や仕組みだけでなく、
その奥にある、働く人の気持ちや
経営者的情熱や哲学まで・・・

私たちがドキュメンタリーにこだわっているのは、
成長企業の本当の姿を、リアルに
お伝えしたいと考えているからです。

企業経営が難しい時代になってきました。
私たちの映像が、少しでも皆さまの経営のヒントに、
明日への活力になれば幸いです。



顧客満足と社員満足を徹底取材

どの業界も市場のパイが減少し、競争が益々激しくなるこの時代において、改めて「顧客満足」(CS) の重要性が叫ばれるようになってきました。

私たちが取材を続けていても、
お客様に満足を超える感動を提供できる会社が、
お客様を集め、長期に渡って成長しています。

DOIT!シリーズでは、様々な業界から、顧客満足度の向上に力を入れている会社を取材、紹介しています。

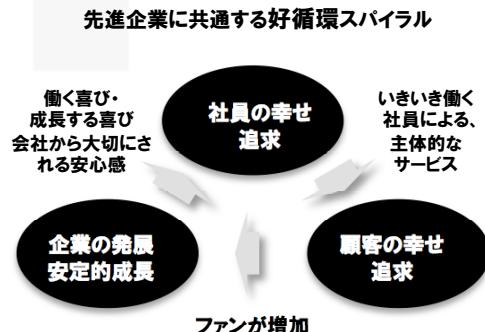
そして、その高い満足を生み出す背景にある社員満足についても、徹底的に掘り下げています。



「良い会社」の映像が生み出す3つの価値

1. 先進の経営にふれる価値！

「うちの会社は働きがいを高めて、お客様満足を追求していくのだ」と社員に伝えたとしても、「顧客満足」や「働きがい」という言葉は抽象的で、その真意はなかなか伝えにくいものです。しかし、DOIT!の映像があれば、そんな「めざす姿」を明確に伝えることができます。自分たちの「現在位置」を見つめ、そこから「やるべきこと」を考えていく。DOIT!は社員の皆さんにとっての「道しるべ」になるでしょう。



2. 異業種に学ぶ価値！

同じ業界、同業の動向は確かに気になります。しかし、いつまでも同じ業界だけを見ているだけでいいのでしょうか。生活の様々な場面で質の高いサービスを体験してきた消費者と向き合うためには、異業種の業界をたくさん見ておくことが重要です。また、異業種は新しいビジネスのヒントの宝庫です。ぜひ、「他業界」に目を向けてみてください。

規模や業界を超えて
優れたサービス、経営を学ぶ時代。



顧客は生活の中で、
様々な業界の様々なサービスを体験する。

3. 「映像」で学ぶ価値！

これまで、いい企業の経営を学ぶには、セミナーに参加したり、訪問する必要がありました。しかし、DOIT!があれば、訪問する時間や費用は必要ありません。しかも、映像があれば、学びたい人が学びたいときに、繰り返し学ぶことができます。また、大きな会場で上映すれば、全社員が一緒に学ぶこともできます。映像教材ならではのメリットをぜひ、貴社の社員教育に活かしてください。

まるで、その会社にいるような臨場感！



DOITの撮影現場のワンシーン

DOIT!・仕事の原点シリーズの視聴のポイント

1. まずは心で感じて見てください。

DOIT!の映像にはドラマやストーリーがあります。まずは、映画を見るときのように少しリラックスして見てください。ドラマに登場する様々な人の想いや考え方につれて、その企業が「大切にしたいこと」を感じることができます。

2. 映像事例を深く掘り下げてみてください。

2回目を見る時は、経営者の視点で深く掘り下げてみていきます。
この時、ぜひメモを取ってみることをお薦めします。次に、そのメモからこの企業の成功要因を考えていきます。
「なぜ成功できたのだろうか?」「なぜ、こここの社員はこんなにいきいきと働けているのだろうか?」。こんな視点で映像を見ていくと、経営の奥にある成功要因を学ぶことができます。

3. 複数の人と語り合ってみてください。

映像は、一人で見ても学ぶことができますが、複数の人で見て、その後に話し合いを行うと、さらに学びが深まります。2.に記載したような討議テーマを設定し、参加者で語り合っていきます。他人の意見や視点がさらに学びを深めていくことでしょう。
(詳しくは次のページをご参照ください)

4. 別冊「DOIT!ガイドブック」と合わせてご覧ください。

DOIT!シリーズに付属している「DOIT!ガイドブック」には、その業界の状況や経営データなどが詳しく記載されています。映像を見る前に「業界の概要」や「企業の概要」のページを読んでおくと、映像の学びがさらに深くなります。
また視聴後に読むと経営を復習することができます。

5. 集中できる環境で見てください。

映像は集中して見ると、細かなことにまで気づくことができます。
できれば、以下のような環境で視聴してください。

- ①周囲を少し暗くして視聴する
- ②音量を少しだけ大きめにする
- ③大きな画面のスクリーンで見る

大切なのは、映像を視聴する前と後の話し合い。

映像を活用する時のコツは、「視聴前の話し合い」と「視聴後の話し合い」の時間をしっかりとることです。事前の説明がないまま、映像をいきなり上映しても、受講者は戸惑うだけです。視聴前にはテーマについて話し合ってみる。その上で映像を視聴してみてください。映像に対する集中力が高まってくるはずです。

また、視聴後は、「映像から何を感じたか、どのようなことに気づいたか」を話し合ってみると、より学びが深まります。社内で活用する際は、ぜひ「視聴前の話し合い」と「視聴後の話し合い」の時間をつくってみてください。

DOIT!シリーズの場合

映像例 「ヨリタ歯科クリニック」（90号）

視聴前の話し合い

話し合いのテーマ

- ・歯科医院^(例)に対して、どのような不満や満足を感じているか？
- ・歯科業界には、どのような経営課題があるか？（ガイドブックを参考する）

DVDの視聴

視聴後の話し合い

話し合いのテーマ（例）

- ・なぜ、この歯科医院はお客様に支持されているのだろうか？
- ・職員がいきいき働いている理由は、どこにあるのだろうか？

仕事の原点シリーズの場合

映像例 「心をひとつにする」（チームワーク編）

視聴前の話し合い

話し合いのテーマ

- ・チーム^(例)を高めていくために、大切なことは何だろうか？
- ・チームワークの良い組織が大切にしていることは何だろうか？

DVDの視聴

視聴後の話し合い

話し合いのテーマ（例）

- ・映像を見て感じたこと、気づいたことは？
- ・どうすれば、よりチームワークが良くなっていくだろうか？

「DOIT!シリーズ」と「仕事の原点シリーズ」

DOIT!シリーズ

■商品コンセプト

どんな時代にあっても、お客様に支持され、社員がいきいきと働く成長企業の経営を取材したドキュメンタリー映像です。1社をひとつのDVDに収録、お客様の感動を生み出す現場や、やる気あふれる社員の舞台裏、経営者の信念を余すところなくお伝えしています。

○シリーズ： 96タイトル

○収録時間： 40分～60分（号によって変更）

○収録内容：

- ・経営者の哲学、情熱
- ・企業の成長の歴史
- ・顧客満足を生み出す現場の活動
- ・商品やサービスの特徴、開発秘話
- ・社員の仕事へのやる気や情熱、
- ・社員の会社に対する意識
- ・社員教育、やる気を高める制度や仕組み
- ・経営理念を浸透させる仕組み

※上記はあくまでも映像の要素であり、映像の構成は個々の作品によって異なります。

○ガイドブック：

- ・企業の経営を紹介した小冊子
- ・業界情報や企業情報が満載

■こんな場面で、こんな時に

- ・成長企業の経営を詳しく学びたい時に
- ・「良い経営」の全体像を伝えたい時に



仕事の原点シリーズ

■商品コンセプト

成長する会社。成長企業の経営には、どんな特徴や共通点があるのだろうか？

「仕事の原点シリーズ」は、そうした成長企業が大切にしていた「考え方」や「アクション」を15のテーマに分け、研修に使いやすいように「DOIT!シリーズ」を再編集した作品です。

○シリーズ： 5タイトル (15テーマ)

○収録時間： 1テーマ 18～20分

○各巻の概要：

1. おもてなしの心
(挨拶やお出迎えなどの3テーマ)
2. お客様満足
(お客様満足向上に関する3テーマ)
3. チームワーク
(チームワークや主体性などの3テーマ)
4. リーダーシップ
(価値観浸透や信念などの3テーマ)
5. 人づくり
(社員の教育、育成に関する3テーマ)

○活用テキスト

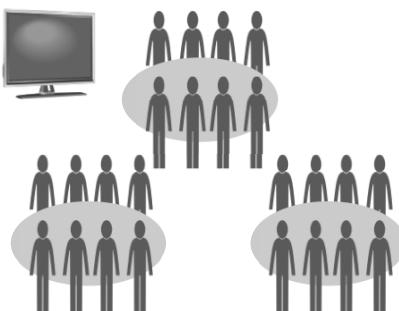
- ・「討議テーマ例」や「進行の仕方」などを記載した冊子（各巻に1冊）

■こんな場面で、こんな時に

- ・テーマ毎に社員研修をしたい時に
- ・研修時間が長く取れない時に



DOIT!&仕事の原点 DVD活用事例集



ここに掲載した「DVD活用事例」は、あくまでも映像の使い方のひとつのです。この活用以外にも、体験学習やワークショップと組み合わせたり、講義の中で活用することもできます。

また成長企業を訪問する前に、この映像で学習しておくと、学びがさらに深まっていくことでしょう。

映像の効果的な活用方法は、ブロックスまでお気軽にご相談ください。

映像を題材にみんなで語り合うと、「気づき」が深まります。

例えば、同じ映像を見た3人に感想を聞いたとき、
Aさんは、「この会社はチームワークがいいね」と言う。
Bさんは「感動したのは、スタッフの人達のお客様と思う姿勢だ」と言い、Cさんは、「経営理念が浸透していることが素晴らしい」と言いました。
なぜ、こんな違いが生まれるのでしょうか？

こうした感想の違いは、それは、その人が普段何を大切にしているのかという、「その人の関心事や価値観」の違いから生まれてきます。感想を深く語り合っていくと、きっと

一人ひとりの「その人が大切にしていきたい思い」が見えてくるはずです。

こんな風に、映像を題材にした話し合いは、企業の事例を話し合っているようで、実は、それぞれの価値観を共有することもあるのです。

良い会社になるためには、それぞれの価値観を理解し、ひとつにまとめていくことが大切です。

貴社におかれましても、ぜひみんなで見て、話し合ってみてください。

映像の感想は、個々の心の中の思い。

DVDの視聴



チームワーク
がいいね！



お客様への
姿勢がいいね！



理念が浸透
しているね！

チームワーク
が悪い、何とかしたい

もっと、お客様に向かって
いくべきだ

うちの会社、
ベクトルが
あってない！

映像の使い方が体験できる「ブロックス試写交流会」

ブロックスでは、映像の内容や使い方を学びたいという皆さまの為に、弊社のDVD教材を活用した勉強会が体験できるミニセミナーを全国各地で開催しています。DVDの活用法を学びたい方は、ぜひ「ブロックス試写交流会」にご参加ください！

こんな皆さんにおススメします！

- ・DVDの活用法を学びたい！
- ・DVDの内容を見てみたい！
- ・ファシリテーションのヒントを学びたい！
- ・これから の研修の参考にしたい！



●開催場所・時間は、弊社のホームページでご確認ください。

●参加費は1000円（税込）です。

※内容によっては参加料金が変更になる場合がございます。

次世代リーダーの育成をめざす読書＆DVD勉強会

【目的】

映像を題材に「経営」を語り合うことで、次世代リーダーの経営者意識やセンスを育てます。

【方法】

次の世代を担う若手社員に、経営を学んでいただくための、読書＆DVD勉強会。

毎月1冊、DOITの映像に登場した企業の経営者の書かれた書籍を読んでいたうえで、勉強会の場で感想をその共有します。

その後、全員でDVDを視聴して、さらにその会社の経営について話し合いを進めています。

(月1回、半年間継続開催)

【必要な教材】 ブロックス社内勉強会スタートキット（1）

- | | | | |
|------|------------------|-------|-------------------|
| （書籍） | ・「ひとり光る、みんな光る」 | （DVD） | ・バグジー（73号） |
| | ・「いのち輝くホスピタリティ」 | | ・川越胃腸病院（91号） |
| | ・「グレートスマールカンパニー」 | | ・近代ホーム（66号） |
| | ・「早起き力」 | | ・吉寿屋（89号） |
| | ・「サービスの底力」 | | ・ホンダカーズ中央神奈川（69号） |
| | ・「リストラなしの年輪経営」 | | ・伊那食品工業（85号） |

S T E P 1 ~書籍を読んでくる~

書籍を人数分用意し、勉強会の1か月前に渡します。参加者はそれまでに書籍を読み、その要点をメモしておきます。

S T E P 2 ~社内勉強会を開催する~

1. 読書をしてきた感想を共有する
2. その書籍に沿ったDVDを視聴する
3. DVDを見た感想、経営の成功要因について話し合う
 - ①DVDを見て印象に残ったことは？
 - ②この会社から我々が学び、活かすべきことは何か？
4. 今日の感想・気づきを発表し合う



S T E P 3 ~次回の日程と書籍を配布する~

次の勉強会の書籍を人数分用意し、配布します。
また、次回の日程を参加者に伝えます。

※この流れを6か月繰り返す

経営者的発想・経営力を磨く「ケーススタディ学習会」

【目的】

事例について様々な角度から考察を深め、経営に必要な洞察力や判断力を磨きます。

【方法】

DVDを題材にしたケーススタディ風の勉強会です。まず、全員でDVDを視聴します。

その時、しっかりとメモを取りながら、その会社の戦略や活動を観察していきます。

その後、ファシリテーターの問い合わせにしたがって、参加者が自分の意見を述べ、参加者同士で話し合います。全体共有では、ファシリテーターは「なぜ、そう思ったのか」「どうして、そう思うのか」とグループに質問をし、全体で考察を深めていきます。

【必要な教材】 DOITシリーズ（どれでもOK）

S T E P 1 ~映像を視聴する~

まず、参加者全員でひとつのDVDを全編視聴します。この時、ファシリテーターは、メモを取ることを指示します。（出来るだけ多くメモをとること）



S T E P 2 ~事例について討議を行う～

ファシリテーターは、事前にいくつかの「問い合わせ」（話し合いのテーマ）を決めておきます。そのテーマに沿って、ファシリテーターがリードしながら議論を深めていきます。それぞれが意見を述べ、「なぜ、そう思ったのか」を発表、話し合います。

- (問い合わせ1) お客様はなぜ、この会社を選んでいるのだろうか？支持する理由は？
※グループでテーマで話し合う⇒全体でさらに話し合いを進める
- (問い合わせ2) この会社の社員が、いきいきと働けている理由はどこにあるか？
※グループでテーマで話し合う⇒全体でさらに話し合いを進める
- (問い合わせ3) この会社がさらに発展していくためには、何を強化すべきか？
※グループでテーマで話し合う⇒全体でさらに話し合いを進める
- (問い合わせ4) この事例から、我々が学び、活かしていくべきことは何か？
※グループでテーマで話し合う⇒全体でさらに話し合いを進める

(ケーススタディのポイント)

ケ尔斯タディは、正解を出すことが目的ではありません。「なぜそう考えるのか？」と深めていくプロセスが学びになります。これから実際に経営判断をしていくために必要な洞察力や観察力、判断力が養うことが目的です。

CSに対する意識を高める「社員研修」

【目的】

良い会社の映像を見て話し合う中で、個々のCSやESの意識を高めます。

【方法】

DOITを活用した一般的な社員研修の方法です。研修担当者は、事前に上映するDVD（事例）を視聴し、この映像で参加者に何を伝えたいかを明確にします。（例えば、「おもてなしの心を持つた対応の重要性を認識してもらいたい」など）そして、そのテーマに沿った「問い合わせ」を考えておきます。※実際の研修は以下のステップに沿って実施してください。

【必要な教材】 DOITシリーズ ※下記に記載したDVDがお薦めです

※以下の例題のテーマは「お客様満足」、上映DVDは「ザ・リッツ・カールトン大阪」（52号）

S T E P 1 ~視聴前の話し合い~

最初に、以下の「問い合わせ」をテーマに、グループごとに話し合いを行います。

問い合わせ① お客様が「また来たいな」という気持ちになる対応とは、どのような対応だろうか？

（共有） 各テーブルでの話し合いの内容を発表してもらい、全員で共有します。

S T E P 2 ~DVDの視聴~

DVDを上映し、全員で視聴します。※この時、メモを取るように指示をしてください。
～DVD 「感動伝説を生むサービス（前編）」 50分～

S T E P 3 ~視聴後の話し合い~

問い合わせ② お客様は、なぜ高い料金にも関わらず、このホテルを利用するのだろうか？

問い合わせ③ お客様に「また来たい」という気持ちになっていただくために、
私たちはどのような接客対応をしていくべきだろうか？

まとめ 気づきを共有する（話し合いを通して、気づいたことを個々に発表する）

顧客満足を学ぶうえでお薦めのDVD教材 ※()はDVDの号数

- | | | |
|------------------------|--------------------|-------------------|
| ・ザ・リッツ・カールトン大阪 (52・53) | ・川越胃腸病院 (91・92) | ・ネットトヨタ南国 (55・83) |
| ・加賀屋 (12) | ・バグジー (73・88) | ・ヨリタ歯科クリニック (90) |
| ・はとバス (64) | ・ホンダクリオ新神奈川 (9・69) | ・ホテル志戸平 (81) |

「いきいきした職場づくり」をめざすワールドカフェ

【目的】

社員全員で「いきいきした組織づくり」について話し合うことで、組織を活性化させます。

【方法】

ワールドカフェとは、少人数で話し合う良さと、大人数で話し合う醍醐味を合わせ持つ、対話の手法のひとつです。ひとつのテーマを3ラウンドから4ラウンド話し合います。途中で席を変え、いろんな意見を重ねていくことで気づきが深まります。

【必要な教材】 DOITシリーズ（どれでもOK）／模造紙とカラーペン（テーブル分）

※以下の例題のテーマは「みんながいきいきと働く職場とは？」

※上映DVDは「徳武産業」（96号）

STEP 1 ~ワールドカフェを始める前に~

- ・司会者より、ワールドカフェについての説明をします。
- ・参加者の気持ちがほぐれるよう、自己紹介や簡単なゲームをします。
- ・各テーブルごとに、模造紙にテーマを記入します。

ワールドカフェ
の運営について
は、お気軽に
問い合わせくだ
さい。

STEP 2 ~ワールドカフェ~

- | | |
|---------|--|
| (問い合わせ) | 「どんな時に、仕事へのやる気や意欲が高まりますか？」（20分）
※席の移動（1人が残り、他のメンバーが別のテーブルに移動） |
| (問い合わせ) | 「みんながいきいきと働く職場ってどんな職場ですか？」
※新しいメンバーで同じ問い合わせを語り合う（10分） |
| (映像) | DVD「徳武産業」の視聴～50分～ |
| (問い合わせ) | 「みんながいきいきと働く職場ってどんな職場ですか？」（15分）
※席の移動（元の席に戻る） |
| (問い合わせ) | 「どうすれば、そんな職場になっていくでしょうか？」
※最初のメンバーで同じ問い合わせを語り合う（20分） |
| (まとめ) | 気づきの共有（話し合いを通して、気づいたことを個々に発表する） |

ワールドカフェとは

ワールドカフェは、1995年にアニータ・ブラウン氏とデイビッド・アイザックス氏によって開発された会議手法のひとつ。自宅にゲストを招いて行ったある会議が、驚くほど洞察や創造性が高まったことに感銘を受けた二人がそのエッセンスを抽出し「ワールドカフェ」を生み出しました。

「知識や知恵は、堅苦しい会議室で生まれるのではなく、人々がオープンに会話をを行い、自由にネットワークを築くことのできる“カフェ”のような空間でこそ創発される」という考えに基づいています。



部門単位で行う「社内勉強会」

【目的】

部門のメンバー全員が一緒に学び合うことで一体感を高め、個々の成長を促します。

【方法】

10～20人程度のメンバーが集まって行う小さな「社内勉強会」（90分）の方法です。

【必要な教材】 仕事の原点シリーズ（どれでもOK）／模造紙とカラーペン（テーブル分）

※以下の例題のテーマは「どうすれば挨拶がよくなるか？」

※上映DVDは「仕事の原点～おもてなしの心①～」（心をひらく挨拶）

S T E P 1 ～勉強会のスタート時（15分）～

- ・司会者より、今日の勉強会の目的やねらいについての説明をします。 (5分)
- ・参加者の気持ちがほぐれるよう、自己紹介や簡単なゲームをします。 (5分)
- ・各テーブルごとに、模造紙にテーマを記入します。 (5分)

S T E P 2 ～DVD勉強会（1時間15分）～

(問い合わせ) 挨拶はなぜ大切なのでしょうか？（15分）

(映像) DVD「仕事の原点シリーズ」の視聴（20分）

(問い合わせ) 映像を見て気づいたことは？（15分）

(問い合わせ) どうすれば、社内の挨拶が
もっと良くなるだろうか？（15分）

(まとめ) 気づきの共有（10分）
※話し合いを通して、気づいたことを個々に発表する



「仕事の原点シリーズ」を活用した勉強会の進め方を詳しく知りたい方は
「仕事の原点を活用した社内勉強会運営マニュアル」をご覧ください！

このマニュアルには、DVD研修会の目的や意義、具体的なプログラムとその進め方、
ファシリテーションのヒントなどを掲載しています。運営に必要な会場づくりや準備物
まで、実際に研修を行う場合のヒントが満載です。
ファシリテーターの補助資料としてご活用ください。

価格：500円（税別）※ブロックスのホームページから購入できます。

働くうえで大切なことを気づかせる「新入社員研修」

【目的】

新入社員に「挨拶」と「チームワーク」の大切さに気付かせる。新人同士の絆を深める。

【必要な教材】 仕事の原点シリーズ（おもてなしの心編、チームワーク編）

時 間	プログラム
13:00～ 13:10～	<ul style="list-style-type: none"> ■研修のねらいと内容（10分） ■自己紹介（10分）
13:20～	<ul style="list-style-type: none"> ■セッション1 <挨拶はなぜ大切か？>（90分） <ul style="list-style-type: none"> ・話し合いのねらい、目的、進め方等を説明をする ・問い合わせ①「そもそも、なぜ挨拶は大切なのでしょうか？」 ・DVD「仕事の原点VOL.1 「心をつなぐ挨拶」」 ・問い合わせ②「DVDを視聴して、気づいたことは？」 ・問い合わせ③「挨拶はなぜ大切なのでしょうか？」 ・問い合わせ④「どうすれば気持ちいい挨拶ができるだろうか？」 ・各グループの発表
14:50～ 15:10～	<ul style="list-style-type: none"> ■講義 挨拶の基本（20分） ■休憩（10分）
15:20～	<ul style="list-style-type: none"> ■セッション2 <チームワークはなぜ大切か？>（80分） <ul style="list-style-type: none"> ・問い合わせ①「そもそも、なぜチームワークが大切なのか？」 ・DVD「仕事の原点VOL.3 「心をひとつにする」」 ・問い合わせ②「DVDを視聴して、気づいたことは？」 ・問い合わせ③「チームワークを高めるうえで大切なことは？」 ・問い合わせ④「チームワークを高めるために何ができるか？」 ・各グループの発表
16:40～	<ul style="list-style-type: none"> ■講義 チームワークの基本（20分）
17:00～ 17:30～	<ul style="list-style-type: none"> ■今日のまとめ（30分） ■終了

新入社員研修にお薦めのDVD教材

—— 仕事の原点シリーズ（全5巻） ——

- ・Vol.1 「おもてなしの心」編・Vol.2 「お客様満足」編
 ①心をひらく挨拶
 ②出会いの瞬間
 ③心を配る、心を表す
 ※各テーマ約20分

- ・Vol.3 「チームワーク」編
 ①お客様に心を寄せる
 ②高め続けるお客様満足
 ③全員がお客様係
 ※各テーマ約20分

—— その他のDVD ——

- ・バグジー新人成長物語（93・94）
- ・永続的に繁栄する会社づくりシリーズ（全12巻）
 ※これから経営の大切なことをコンパクトに学べる講義型映像シリーズです。

リーダーとしての心構えを養う「管理職研修」

【目的】

「理想の上司」や「部下育成」などをテーマに、管理職としての心構えを醸成します。

【必要な教材】 仕事の原点シリーズ（人づくり編、チームワーク編）

時 間	プログラム
13:00～ 13:10～	<ul style="list-style-type: none"> ■研修のねらいと内容 (10分) ■自己紹介 (10分)
13:20～	<ul style="list-style-type: none"> ■セッション1 <理想の上司とは?> (90分) <ul style="list-style-type: none"> ・話し合いの目的、エチケットなどの説明 ・問い合わせ①「上司や先輩のどんな言葉や励ましが、自分の成長につながったか？」 ・DVD「仕事の原点VOL. 5～人づくりは愛～」 ・問い合わせ②「DVDを視聴して、気づいたことは？」 ・問い合わせ③「部下にとって理想の上司とはどんな上司？」 ・問い合わせ④「そんな上司に近づくために何をするか？」 ・各グループの発表
14:50～	<ul style="list-style-type: none"> ■休憩 (10分)
15:00～	<ul style="list-style-type: none"> ■セッション2 <部下のやる気を高めるには?> (90分) <ul style="list-style-type: none"> ・問い合わせ①「どんな時に仕事へのやる気や意欲が高まるか？」 ・DVD「仕事の原点VOL. 3～一人ひとりが主人公～」 ・問い合わせ②「DVDを視聴して、気づいたことは？」 ・問い合わせ③「やる気を高めるために大切なことは何か？」 ・問い合わせ④「どうすればより部下のやる気を高められるか？」 ・各グループの発表
16:30～	<ul style="list-style-type: none"> ■今日のまとめ (30分) <ul style="list-style-type: none"> ・用紙に自分の「気づきとチャレンジ」を記入 ・ひとりひとりが発表する ・講師からのコメント
17:30～	<ul style="list-style-type: none"> ■終了

リーダー研修にお薦めのDVD教材

仕事の原点シリーズ（全5巻）

・Vol. 3 「チームワーク」編・Vol. 4 「リーダーシップ」編 Vol. 5 「人づくり」編

- ①心をひとつにする
- ②共に成長を支え合う
- ③一人ひとりが主人公

※各テーマ約20分

①価値観を共有する

②信念を貫く

③働く人の幸福を追求する

①人づくりは愛

②心を育てる

③チームリーダーの使命

※各テーマ約20分

他のDVD

・DOIT! シリーズ各種

・特別篇「若きリーダーの挑戦」

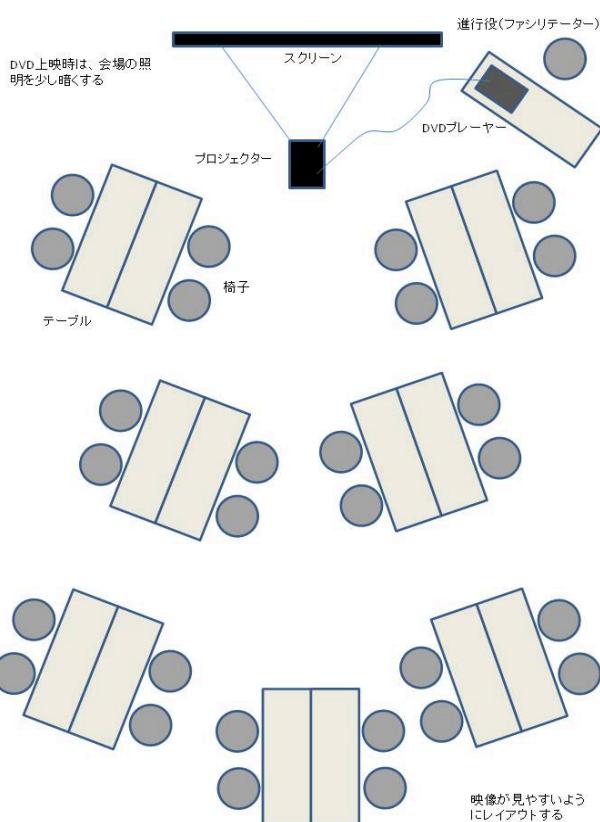
・ブロックスセミナーDVDシリーズ

※経営者の講演会のDVDです。

会場づくり、準備物のヒント

会場レイアウト(イメージ)

1島の人数は
4~5人が最適。



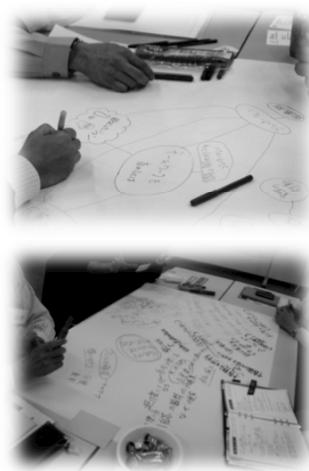
映像勉強会(準備物リスト)

- 参加者リスト
- 勉強会の進行プログラム
(事前に作成する)
- 会場 (人数に合わせて選択)
- テーブル・椅子 (人数分)
- DVDソフト
(仕事の原点・D O I T!)
- DVDプレーヤー
- 液晶プロジェクター (またはTV)
- スクリーン
- 模造紙
(テーブルに1枚／メモ用)
- カラーペン (必要に応じて)
- 菓子類・飲み物 (必要に応じて)

● 映像の上映中は会場の照明を少し暗くすると参加者が集中できます。

● テーブルが用意できなかつたり、人数が多くなる場合は、椅子を並べるだけでも話し合いはできます。

模造紙を使うと
話し合いがより深まります。



貴社の「研修会」をブロックスがお手伝いします。

Q1

どのように勉強会を進めたらいいか
わかりません。実際に体験できる
セミナーはありますか？

A1

はい、ございます。
ブロックスの「試写交流会」という
セミナーで「映像勉強会」が体験でき
ます。東京・関西では毎月開催。
また全国各地でも開催していますの
で、どうぞお気軽にご参加ください。

Q2

社内で映像を活用した勉強会を実施
したいのですが、最初だけ手伝ってい
ただくことはできますか？

A2

はい、お任せください。
弊社スタッフが貴社で実施できるよう
になるまで、勉強会をお手伝いいたし
ます。ただし、弊社の専任講師が行う
場合は有料になりますので、ご了承く
ださい。

ブロックスの研修メニュー

研修メニュー	時間
「映像勉強会」 映像を活用したテーマ別勉強会	1 時間～2 時間
「ワールドカフェ」 30人～500人まで	1 時間30分～3時間
「ファシリテーター養成講座」 映像勉強会の運営者を育成	2 時間～3 時間
「経営者講演会」 DOIT!で取材した企業の経営者による講演会	1 時間～2 時間
「新入社員研修」 「仕事の原点」等を活用したワークショップ	半日～1 日
「管理者向け研修」 リーダーシップやマネジメント力向上	半日～1 日
「映像で学ぶCSの基本」 CSの基礎知識を学ぶ	半日～1 日
「優秀企業の訪問視察」 DOIT!取材企業の見学視察	1 日～2 日
「組織と人の向上セミナー」 リーダーのあり方を学び合う	半日～1 日

<ブロックス公式WEBサイト> <http://www.doit-fun.jp>



株式会社ブロックス

「DO IT!&仕事の原点 DVD活用事例集」(非売品)
発行：株式会社ブロックス <http://www.doit-fun.jp>

東京：03-5312-1831
大阪：06-4790-7157
名古屋：052-759-4511