

未来のヒントが見つかる場



# 未来×幸せ 経営フォーラム

## 第1期 講師プロフィール

～第1回「どんな時にもぶれない年輪経営」 ゲスト講師～

### 株式会社ヤマオコーポレーション 代表取締役 おにざわ まさと 鬼澤慎人氏

NPO法人茨城県経営品質協議会 代表理事、経営品質協議会 指定講師。1962年 茨城県水戸市生まれ。1983年 上智大学卒業、第一勧業銀行入行。1987年 ソロモンブラザーズ・アジア証券へ転職し、金融のスペシャリストとして活躍。2000年 家業の茨城県大同青果株式会社へ勤務を経て現在の株式会社ヤマオコーポレーションを設立、代表取締役へ就任。

1998年に経営品質の考え方に出会い、『水戸経営品質研究会』を設立。たった一人から茨城県内で経営品質普及活動を展開し、2000年に茨城県内の企業90社の参加を得て『茨城県経営品質協議会』を設立し、代表幹事に就任。2003年12月に特定非営利活動法人（NPO法人）茨城県経営品質協議会の認定を受け、代表理事に就任される。また、経営品質協議会の指定講師として、全国各地でセミナー等開催し活躍中。リーダーシップ、顧客満足に関する事例を用いた分かりやすい説明には定評がある。特にリーダーシップについては、米国ワシントン大学経営大学院エグゼクティブコースを定期的を受講し、最先端のリーダーシップ理論に熟知されている先駆者的存在である



### 伊那食品工業株式会社 代表取締役社長 つかこしひでひろ 塚越英弘氏

昭和40年10月11日生まれ。平成2年、日本大学農獣医学部卒業。平成2年、CKD株式会社入社。平成9年、伊那食品工業株式会社に入社。平成13年、取締役購買部長に就任。平成17年、専務取締役に就任。平成28年、代表取締役副社長に就任。平成31年、代表取締役社長に就任。現在に至る。平成14年から15年まで、社団法人伊那青年会議所 理事長。平成21年から25年まで伊那市教育委員を務める。

※伊那食品工業の紹介 伊那食品工業は国内シェア80%を誇る寒天の製造業。同社は経営の目的は社員の幸福であるとし、業績だけを追う拡大路線を否定。樹が年輪を重ねるように未広がり発展する「年輪経営」を実践する。50年以上連続増収増益を続けている。本社の社屋には広大な面積の庭園（かてんぱぱガーデン）があり、社員だけでなく市民の憩いの場になっている。社是は「いい会社をつくりましょう」。社員ひとりひとりが、この社是の実現に向かっていきいきと働いている。



未来のヒントが見つかる場



# 未来×幸せ 経営フォーラム

～第2回「逆境の時に輝く大家族主義経営」ゲスト講師～

## 美容室 バグジー 代表 <sup>くぼ かずや</sup>久保 華凶八氏

1975年 美容界に入る。1983年 渡米、元 V サッスンディレクター喜田修二のもと、サロンワーク、トレーニングを行う。ニューヨーク・ミラノ・パリなどで経験を積み、1989年に JESNA HAIR GRO UP を設立。BAGZY NAKAMA オープン。1993年に有限会社九州壱組（きゅうしゅういちぐみ）を設立。1994年より、各メーカー、グループのインストラクター・講師の養成を行う。現在は、有限会社九州壱組から株式会社九州壱組に変わり、北九州市を拠点に BAGZY 6店舗、空海風花 1店舗を経営する傍ら、大手企業や各種団体などで「繁栄の条件」「社員満足と顧客満足」「心の教育と経営」などの講演を行っている。受賞歴は、2000年 地方銀行より「経済大賞」受賞、2009年 サービス産業生産性協議会より「ハイ・サービス日本 300 選」受賞、2013年 経済産業省より「おもてなし経営企業選」受賞。著書は、『人が育つゴールデンルール 64』（内外出版社）『経営者には、幸せにするべき5人の人がいる』（日経 B P 社）『人を育てる経営』（新美容出版）『ひとり光るみんな光るーバグジー流感動経営』（致知出版社）など多数。



## 西精工株式会社 代表取締役 <sup>にし やすひろ</sup>西 泰宏氏

1923年（大正12年）の創業以来、研究開発から製造、販売まで一貫した生産体制で、全国、世界に流通する様々な商品のナットや精密機械のパーツを製造・販売。社長との距離が近く、社内コミュニケーションを重視し、社員一人ひとりを大切にする経営理念は、「ありがとうカード」の取り組みをはじめ、地域活動への積極的な参加などにより、地域への感謝の気持ちや社内の連帯感として育まれている。また、子育てしやすい職場づくりにも取り組み、次世代育成支援対策推進法に基づく従業員 300 人以下の認定企業としては徳島県内初である。2011年 徳島県経営品質賞受賞、2012年 第一回「四国でいちばん大切にしたい会社」大賞 中小企業整備機構四国支部長賞受賞、2013年 第三回「日本でいちばん大切にしたい会社」大賞 中小企業庁長官賞受賞。



未来のヒントが見つかる場



# 未来×幸せ 経営フォーラム

～第3回「考える社員が未来をつくる！」ゲスト講師～

## 株式会社スコラ・コンサルト プロセスデザイナー代表 しばた まさはる 柴田 昌治氏

1979年、東京大学大学院教育学研究科博士課程修了。大学院在学中にドイツ語学院を起業した後、ビジネス教育の会社を設立。1986年、日本企業の風土・体質改革を専門に行なうスコラ・コンサルトを設立。30年にわたる改革の現場経験の中から、タテマエ優先の調整文化がもたらす社員の思考と行動の縛りを緩和し、変化・成長する人の創造性によって揺らぎながら組織を進化させる方法論（プロセスデザイン）を結実させてきた。主な著書：『なぜ会社は変わらないのか』『トヨタ式最強の経営（共著）』『なぜ、それでも会社は変わらないのか』（日本経済新聞出版）、『日本企業の組織風土改革』（PHP ビジネス新書）ほか。



## 株式会社トヨタカローラ秋田 会長 いとう てつゆき 伊藤 哲之氏

1946年6月 満洲で生まれる。1948年、家族とともに日本へ引き上げる。その後、横浜市へ居住。1965年4月 日本大学生産工学部へ入学。1969年3月 日本大学卒業。1971年2月 渡米 カリフォルニア州立ロングビーチ大学大学院へ留学。1973年7月 同大学院卒業、帰国。10月 トヨタカローラ神奈川（株）入社。横浜トヨペット（株）へ出向。1979年4月 トヨタ自動車（株）へ出向。8月 トヨタカローラ秋田（株）へ出向。1982年6月 トヨタカローラ秋田（株）取締役就任。1997年6月 同社 代表取締役社長へ就任。2000年 TMC主催「経営トップマネジメントセミナー」に参加。風土改革スタート。2001年 全社員への毎日メールメッセージ「7つの習慣」スタート。2003年 全社納引き禁止、来店型営業スタート。2006年 残業ゼロを宣言。2007年 新人事制度改訂 年功序列型賃金制度を廃止。2010年 TMC準総合賞を受賞。秋田トヨペット（株）をグループ化。同社 代表取締役社長へ就任。2015年にトヨタカローラ秋田、2017年に秋田トヨペットの社長を長男哲充に譲り、代表取締役会長に就任し、現在に至る。トヨタカローラ秋田（株）の風土改革は柴田昌治氏の著書に多数登場。



未来のヒントが見つかる場



# 未来×幸せ 経営フォーラム

～第4回「社員が幸せな会社が成長する」ゲスト講師～

## ネットヨタ南国株式会社 相談役 よこた ひでき 横田 英毅氏

1917年より続く西山グループ（系列企業32社1財団法人、総資本金14億円、総資本600億円）の資本家の一員として、現在はネットヨタ南国(株)の取締役相談役及び、愛媛トヨタ自動車(株)、西山合名(株)、(株)トヨタレンタリース西四国、四国車体工業(株)などの代表取締役を務める。とりわけネットヨタ南国では、経営トップとして1980年に同社（当時はトヨタビスタ高知）を設立し、経営における重要テーマと考えた「人材」の問題に取り組むべく、発足からの10年は自ら採用担当として数多くの学生と面談、現在の経営幹部の採用実務に携わった。以降、同社、同グループにおける人材問題のみならず、高知県産業界の人材にまつわる問題解決にあたるべく、「土佐経済同友会(2000年～2004年)」「高知県パワーカンパニー会議」「高知県経営品質協議会」などの代表幹事、高知県教育委員会が主導する「土佐の教育改革」委員などを務めながら「人づくり」に関する様々な提言をおこなっている。2009年～高知工科大学客員教授。



## 慶應義塾大学 大学院 教授 まえの たかし 前野 隆司氏

1984年東京工業大学卒業、1986年同大学修士課程修了。キャノン株式会社、カリフォルニア大学バークレー校訪問研究員、ハーバード大学訪問教授等を経て、現在慶應義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科教授。慶應義塾大学ウェルビーイングリサーチセンター長兼任。博士（工学）。専門は、システムデザイン・マネジメント学、幸福学、幸福経営学など。著書に、『幸せな職場の経営学』（2019年）、『幸福学×経営学』（2018年）、『幸せのメカニズム』（2014年）、『脳はなぜ「心」を作ったのか』（筑摩書房、2004年）など多数。





未来のヒントが見つかる場



# 未来×幸せ 経営フォーラム

## セミナー・コーディネーター

### 株式会社ボックス 代表取締役 西川敬一

株式会社ボックス 代表取締役。1963 年、京都（一燈園）に生まれる。ダスキン加盟店で営業を経験し退社、株式会社ベルウェイ（映像制作）に入社。1993 年、30 歳の時に仲間と共に株式会社ボックスを創業する。「映像で日本を元気にする」という企業理念の実現をめざし、C S や E S の先進企業取材する「DOIT!シリーズ」等の DVD 教材事業、企業様からの依頼で作成するオリジナル映像制作事業、また「日本を元気にするセミナー」、「組織と人の向上セミナー」、「実践学習会（ベンチマーク研修）」などの経営セミナー事業の 3 つの事業を展開。働く人と組織を活性化するための商品・サービスを全国の企業に提供している。DOIT! シリーズでは自身が編集長として現場に出向き、全国各地の「成長企業」を 2000 社以上を訪問。いい会社の現場で働く社員や経営者への取材活動を行っている。現在は、経営者の仕事の他に、DOIT!の取材過程で学んだ「いい会社の共通点」を紹介する講演活動や企業内研修のファシリテーターとして全国を飛び回る。ボックスの主な商品には DVD 商品「DOIT!シリーズ」（現在 99 巻）、「仕事の原点シリーズ」（全 5 巻）、「志 GOTO 人シリーズ」（現在 5 巻）などがあり、全国約 2 万社で活用されている。

